

# 1- LE CONTOUR DU PLAN D'ACTION DÉFINITIF

# RAPPEL DES 7 AXES STRATÉGIQUES DU PLAN D'ACTION

AXES STRATÉGIQUES DU PLAN D'ACTION	
1	Favoriser les échanges et la transmission d'information sur le sujet emploi / compétences
2	Renforcer la communication sur les métiers et sur les opportunités d'emploi dans l'industrie
3	Accompagner l'évolution de l'offre de formation en réponse aux besoins d'aujourd'hui et de demain
4	Faire de l'emploi industriel un levier d'insertion et de qualification
5	Encourager et fluidifier les passerelles et reconversions professionnelles
6	Adapter la démarche de GPECT aux réalités des sous-bassins
7	Travailler sur l'attractivité du territoire vis-à-vis des actifs extérieurs au territoire

*L'axe 6 « Adapter la démarche de GPECT aux réalités des sous-bassins » a été rajouté pour les actions territorialisées à l'échelle des bassins d'emploi du Territoire d'Industrie Lacq-Pau-Tarbes*

Action priorité 1

Action priorité 2

Action déjà engagée

# LES ACTIONS PRIORISÉES (1/2)

Axes	Actions	Pilote (s)
1. Favoriser les échanges et la transmission d'information sur le sujet emploi / compétences	1.1. Créer une cartographie des outils, dispositifs, interlocuteurs	<i>DEETS 64, AFPA</i>
	1.2. Favoriser les échanges et le partage de ressources (plateforme partagée Wudo)	<i>Territoire d'Industrie</i>
	1.3. Organiser un séminaire d'échange annuel entre les recruteurs et les partenaires	<i>Territoire d'Industrie</i>
	1.4. Créer un observatoire de l'emploi pour consolider le suivi des indicateurs	<i>Territoire d'Industrie</i>
	1.5. Etablir un agenda partagé des événements sur le Territoire d'industrie	<i>Territoire d'Industrie</i>
2. Renforcer la communication sur les métiers et sur les opportunités d'emploi dans l'industrie	2.1. Etablir une convention entre le Territoire d'Industrie et l'Education Nationale	<i>Territoire d'Industrie &amp; Education Nationale</i>
	2.2. Mettre en place une politique locale d'ambassadeurs métiers	<i>Territoire d'Industrie</i>
	2.3. Organiser des parcours de découvertes	<i>UIMM, Chambres consulaires</i>
	2.4. Réaliser une communication large vers les demandeurs d'emplois	<i>Territoire d'Industrie</i>
	2.5. Mener une action expérimentale sur les femmes dans l'industrie de l'énergie	<i>Territoire d'Industrie</i>
3. Accompagner l'évolution de l'offre de formation en réponse aux besoins d'aujourd'hui et de demain	3.1. Référencer l'offre de formation	<i>Territoire d'Industrie</i>
	3.2. Coordonner l'offre de formation autour de l'industrie du futur	<i>Collectivités ESR</i>
	3.3. Coordination l'offre de formation sur l'hydrogène et les énergies du futur / Campus Hydrogène	<i>CMQ 65 &amp; UPPA</i>
	3.4. Créer un Campus des Métiers et des Qualification dans le domaine de la Chimie verte	<i>UPPA &amp; France Chimie</i>
	3.5. Développer le démonstrateur pédagogique Mosahyc – CMQ Transition énergétique	<i>Directeur opérationnel CMQ-TE</i>
	3.6. Créer l'Université technologique Tarbes Pyrénées	<i>ENIT &amp; IUT Tarbes</i>
	3.7. Développer une formation niveau bac+5 sur l'agroalimentaire à Pau	<i>Pôle métropolitain et CA Pau Béarn Pyrénées</i>
	3.8. Expérimenter des formations sur site ayant des besoins prégnants	<i>Territoire d'Industrie</i>

## LES ACTIONS PRIORISÉES (2/2)

Axes	Actions	Pilote(s)
4. Faire de l'emploi industriel un levier d'insertion et de qualification	4.1. Clarifier, sensibiliser et communiquer sur les dispositifs d'insertion	<i>DREETS et SPIE</i>
	4.2. Emmener à la qualification les publics éloignés des parcours d'apprentissage classiques	<i>DREETS, SPIE et ML/ERIP</i>
	4.3. Développer un socle de compétences industrielles transverses en s'appuyant sur les CQPI	<i>UIMM &amp; OPCO2i &amp; OCAPIAT</i>
	4.4. Développer une école de production à Pau et à Tarbes	<i>Association dédiée</i>
	4.5. Coordonner les outils de mobilité du territoire, dont des plateformes de mobilité	<i>EPCI</i>
5. Encourager et fluidifier les passerelles et reconversions professionnelles	5.1. Sensibiliser les actifs via le CEP	<i>Pilote CEP &amp; partenaires</i>
	5.2. Encourager les reconversions professionnelles	<i>EPCI &amp; Pôle Emploi</i>
6. Adapter la démarche GPECT aux réalités des sous-bassins	6.1. Bagnères : les enjeux de recrutements de CAF France	<i>Territoire d'Industrie en lien avec EPCI</i>
	6.2. Oloron : les enjeux de saisonnalité et de l'artisanat	<i>Territoire d'Industrie en lien avec EPCI</i>
	6.3. Lacq : la chimie verte	<i>Territoire d'Industrie en lien avec EPCI</i>
7. Travailler sur l'attractivité du territoire vis-à-vis des actifs extérieurs au territoire	7.1. Créer des actions spécifiques pour les profils rares	<i>Territoire d'Industrie</i>
	7.2. Appuyer le déploiement d'offres servicielles d'accueil pour les nouveaux travailleurs et les jeunes	<i>Territoire d'Industrie en lien avec EPCI</i>
Support transversal	Ingénierie de projet et organisation générale	<i>Territoire d'Industrie</i>
	Actions territorialisées	<i>Territoire d'Industrie</i>

## 2 - LE DÉPLOIEMENT OPÉRATIONNEL DES ACTIONS

Echange sur le  
déploiement  
opérationnel du  
programme de GPECT

ACTION 1.1. Créer une cartographie des outils, dispositifs, interlocuteurs	
<b>Descriptif</b>	<b>Construire une cartographie à destination des partenaires publics et privés du territoire pour renforcer le niveau d'information sur les outils qui existent en matière d'emploi, de formation et d'appui RH aux entreprises.</b>
<b>Cibles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cible directe : employeurs (TPE/PME sans service RH dédié), EPCI, partenaires institutionnels</li> </ul>
<b>Objectifs et indicateurs de suivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Une meilleure lisibilité de l'offre de service, un référencement « à jour » de l'existant</li> <li>Un outil partagé et fonctionnel, identifié et utilisé par tous les partenaires</li> <li>Une entrée par « besoin » plutôt que par dispositif, qui facilite l'orientation vers le bon outil</li> </ul>
<b>Contenu et offre proposée</b>	<p><b>Construction, animation et actualisation d'un outil en ligne partagé</b> recensant l'ensemble des outils et dispositifs mobilisables sur le territoire et identifiant le bon interlocuteur pour pouvoir aller plus loin.</p> <p><b>L'outil serait interactif et ferait le lien avec les autres sites ressources existants</b> : observatoires de l'emploi existants, plateformes nationales, etc. Il pourrait s'appuyer sur la plateforme partagée Territoire d'Industrie.</p> <p><b>L'entrée retenue serait une entrée par besoin</b> (« j'ai un projet de recrutement » / « je souhaite me former » / « je m'interroge sur les métiers du territoire... »).</p>
<b>Structures leviers ou ressources</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lien à faire avec les sites et plateformes existants par ailleurs, notamment les outils de la Région Occitanie (observatoire du CARIF OREF, le site Me Former en Région et l'Offre de Service RH)</li> <li>L'ensemble des partenaires du territoire sont contributeurs pour alimenter et actualiser l'outil</li> </ul>
<b>Moyens humains, techniques et financiers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ingénierie de construction de l'outil (AFPA)</li> <li>Ingénierie d'animation pour déployer et actualiser l'outil (Territoire d'industrie Lacq-Pau-Tarbes)</li> </ul>
<b>Ressources mobilisables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Etat</li> </ul>
<b>Par quoi commence-t-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>S'accorder sur les services clés du territoire à recenser et sur le mode d'actualisation de l'outil</li> <li>Permettre le déploiement sur le département des Hautes-Pyrénées</li> </ul>
<b>Où en est-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ouverture et déploiement de l'outil prochainement</li> <li>Travail d'adaptation pour une utilisation quotidienne des partenaires (temps de travail à prévoir)</li> <li>Atelier dédié pour le déploiement côté 65</li> <li>Démonstration à planifier</li> </ul>

**PILOTE(S)**

- DREETS NA
- Corinne Martinez - DEETS 64
- (Mission confiée à C. Ruppert de l'AFPA)

**MEMBRES DU COMITE TECHNIQUE**

- Territoire d'industrie Lacq-Pau-Tarbes
- Olivier BERAL – Association Transition

**PARTENAIRES INTÉRESSÉS POUR SUIVRE L'ACTION**

- Aurélié MALANDAIN – CCI Tarbes
- Nicolas HUOT Réseau EVA (CEP)
- Sandrine COINTE – UIMM AA
- Coline PEREET / Mélina MIGNARD – UIMM 65
- Yohann DUPOUY – CCLB
- APEC - Corinne Saurat pour Apec Occitanie
- Catherine Tarjus – France Chimie Nouvelle-Aquitaine

## ACTION 1.2. Favoriser les échanges et le partage de ressources (plateforme partagée TI LPT)

<b>Descriptif</b>	<b>S'appuyer sur la plateforme numérique du Territoire d'Industrie Lacq Pau Tarbes pour développer une fonctionnalité permettant de mutualiser des besoins ou des projets en matière d'emploi, de recrutement ou de formation.</b>
<b>Cibles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Employeurs des secteurs industriels souhaitant mutualiser</li> <li>• Partenaires du territoire pouvant appuyer ces mutualisation (formation, groupement d'employeurs, etc)</li> </ul>
<b>Objectifs et indicateurs de suivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de formations mutualisées</li> <li>• Création de GE, GEIQ...</li> <li>• Solutions de partage d'emploi mises en œuvre</li> <li>• Nombre de projets communs issus de la plateforme</li> </ul>
<b>Contenu et offre proposée</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Développement informatique</b> pour intégrer une rubrique « Mutualisation » sur la plateforme</li> <li>• <b>Identification et accompagnement renforcé d'entreprises « pionnières »</b> pour faire la preuve que ça fonctionne</li> <li>• <b>Animation au fil de l'eau</b> pour encourager le partage et la mutualisation (avec un temps d'investissement décroissant à mesure que l'outil va entrer dans les mœurs)</li> </ul>
<b>Structures leviers ou ressources</b>	Ensemble des partenaires du territoire CRGE Occitanie
<b>Moyens humains, techniques et financiers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développement de l'outil numérique (canal dédié sur la plateforme Wudo)</li> <li>• Animateur pour promouvoir l'outil et accompagner les premières mutualisations</li> </ul>
<b>Ressources mobilisables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingénierie : Animateur GPECT</li> <li>• Licence plateforme : EPCI, industriels</li> </ul>
<b>Par quoi commence-t-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rendez-vous avec le prestataire de la plateforme Territoire d'Industrie pour envisager la faisabilité de la création d'un espace pour faire remonter les besoins et lancer des projets de mutualisation</li> <li>• <b>Constitution d'un groupe d'entreprises intéressées pour partager des compétences en matière de Cybersécurité</b> (groupement d'employeur ?)</li> </ul>
<b>Où en est-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plateforme à ce jour déployée à l'échelle du territoire</li> <li>• Ouverture prochainement d'un espace projet "Pyrénées'Indus Compétences pour la mutualisation et le partage des ressources</li> <li>• Ouverture d'espaces plus restreints pour l'opérationnalisation des actions du programme</li> <li>• Partage du lien d'inscription aux partenaires de la démarche</li> </ul>

### PILOTE(S)

- Territoire d'Industrie Lacq Pau Tarbes

### MEMBRES DU COMITE TECHNIQUE

- DEETS
- Pôle Emploi
- UIMM OAP

### PARTENAIRES INTÉRESSÉS POUR SUIVRE L'ACTION

- Aurélie MALANDAIN – CCI Tarbes
- APEC - Corinne SAURAT pour Apec Occitanie
- Nicolas HUOT-Réseau EVA (CEP)
- Céline FRATINI – Lacq +

## ACTION 1.2. Favoriser les échanges et le partage de ressources (plateforme partagée TI LPT)



### PILOTE(S)

- Territoire d'Industrie Lacq Pau Tarbes

### MEMBRES DU COMITE TECHNIQUE

- DEETS
- Pôle Emploi
- UIMM OAP

### Ressources de Général

#### Dossiers (4)

Baromètre mensuel

CVthèque

Diagnostic prospectif GPECT

Etudes nationales Emplois

Lien page inscription : [Territoire d'Industrie Lacq-Pau-Tarbes - Rejoignez Notre Communauté \(wudo.io\)](https://www.territoire-lacq-pau-tarbes.com/rejoignez-notre-communaute-wudo-io)

#### + Ressources (2)

Décembre 2021

Novembre 2021

Ajouter ▼

### PARTENAIRES INTÉRESSÉS POUR SUIVRE L'ACTION

- Aurélie MALANDAIN – CCI Tarbes
- APEC - Corinne SAURAT pour Apec Occitanie
- Nicolas HUOT-Réseau EVA (CEP)
- Céline FRATINI – Lacq +

### ACTION 1.3. Organiser un séminaire annuel entre les recruteurs et les partenaires

<b>Descriptif</b>	<b>Organisation d'un temps fort annuel sur le territoire pour favoriser les échanges et l'interconnaissance entre les entreprises, les organismes de formation et les partenaires de l'emploi et du développement économique. L'idée est que cet évènement annuel soit bien identifié par les entreprises comme un moment clé pour faire remonter leurs besoins en formation, leurs sujets de recrutement ou de RH pour l'année à venir. Ce sera également l'occasion d'encourager les échanges et les mutualisations évoqués dans l'action 1.2.</b>
<b>Cibles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Employeurs des secteurs priorités pour la GPECT</li> <li>• Partenaires du développement économique et de l'emploi</li> <li>• Partenaires de la formation</li> </ul>
<b>Objectifs et indicateurs de suivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser la mise en réseau et l'interconnaissance (nombre et diversité des participants)</li> <li>• Faire émerger des leaders sectoriels (identification de quelques entreprises clés sur chaque secteur en capacité de faire levier)</li> <li>• Améliorer la lisibilité des besoins immédiats de ces secteurs et co-construire les solutions (productions issues des temps forts)</li> <li>• Une agilité renforcée entre les entreprises et les acteurs de la formation / orientation pour réagir aux besoins</li> </ul>
<b>Contenu et offre proposée</b>	<p><b>Deux formats possibles :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 évènement unique sur le territoire avec des temps d'échanges sectoriels</li> <li>• Ou une multitude d'évènements sectoriels aux formats différents en fonction du secteur (petit déjeuner, afterwork, séminaire, etc.)</li> </ul>
<b>Structures leviers ou ressources</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Branches professionnelles et représentants des secteurs clés</li> <li>• Organismes de formation</li> <li>• Salon TAF</li> <li>• Acteurs territoriaux de l'emploi et de la formation en lien avec les secteurs concernés</li> <li>• Ad'Occ pour l'Occitanie et ADI pour la Nouvelle-Aquitaine</li> </ul>
<b>Moyens humains, techniques et financiers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Préparation et animation de l'évènement (et des suites : lien avec les différents interlocuteurs en fonction des besoins remontés)</li> <li>• Frais d'organisation logistique à estimer en fonction du format retenu</li> </ul>
<b>Ressources mobilisables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingénierie : Animateur GPECT</li> </ul>
<b>Par quoi commence-t-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Démarrer par 1 ou 2 secteurs cibles</li> <li>• Constitution d'un binôme acteur territorial/acteur économique de la filière</li> </ul>
<b>Où en est-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Action placée en priorité 2</li> <li>• Prédiction de déploiement au second semestre 2022 sur le format du séminaire territorial du 9 Juillet</li> </ul>

#### PILOTE(S)

- Territoire d'Industrie Lacq-Pau-Tarbes
- 1 référent industriel sur chaque filière stratégique

#### MEMBRES DU COMITE TECHNIQUE

- Etat
- Aurélie MALANDAIN – CCI Tarbes
- APEC - Corinne SAURAT pour Apec Occitanie
- Sandrine LAFARGUE – CCI Pau
- Sandrine COINTE – UIMM AA
- Coline PEREET / Mélina MIGNARD – UIMM 65

#### PARTENAIRES INTÉRESSÉS POUR SUIVRE L'ACTION

- CAPBP service emploi
- Mission Locale H-P 65
- Yohann DUPOUY – CLLB
- Olivier BERAL – Association Transition

## ACTION 1.4. Créer un observatoire de l'emploi pour consolider le suivi des indicateurs emploi / formation du territoire

<b>Descriptif</b>	<b>La fonction d'observatoire vise à agréger l'ensemble des données produites par différents acteurs (Etat, service public de l'emploi, EPCI, branches et secteurs professionnels, IAE, etc.) et à suivre des indicateurs partagés à l'échelle du territoire d'industrie sur l'emploi, la formation, l'insertion et autre.</b>
<b>Cibles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ensemble des producteurs de données du territoire</li> <li>Ensemble des partenaires du territoire</li> <li>Entreprises et actifs</li> </ul>
<b>Objectifs et indicateurs de suivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alimentation et actualisation de l'observatoire territorial emploi / compétences</li> <li>Diversité et complétude des données recueillies</li> <li>Capacité à ajuster le programme collectif de GPECT en fonction du suivi des indicateurs</li> </ul>
<b>Contenu et offre proposée</b>	<p><b>Partage d'indicateurs clés à l'échelle du territoire :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Sélection des indicateurs</b> à documenter à l'échelle du territoire de projet</li> <li><b>Identification des différentes sources</b> de données et de leur échelle</li> <li><b>Construction d'un outil</b> permettant de suivre l'évolution de ces données et de les restituer (tous les mois, tous les trimestres, tous les ans ?)</li> <li><b>Pilotage du plan d'action GPECT</b> en s'appuyant sur l'analyse de l'évolution de ces indicateurs.</li> </ul> <p>Recueil et traitement de données qualitatives :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A partir de l'<b>enquête auprès des employeurs</b> reconduite régulièrement, sur le modèle de l'enquête réalisée dans le cadre du diagnostic GPECT</li> <li>A partir des retours des branches et des représentants sectoriels</li> <li>Possible également d'y intégrer une enquête auprès des jeunes sur les représentations liées à l'industrie</li> <li>Passerelle Industrie</li> </ul>
<b>Structures leviers ou ressources</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Observatoire Régional des Compétences Industrielles (ORCI) de la Région Occitanie</li> <li>Ensemble des partenaires producteurs de données</li> <li>OPCO EP (projet de cartographie des compétences)</li> <li>Passerelle Industrie</li> </ul>
<b>Moyens humains, techniques et financiers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ingénierie de construction de l'outil</li> <li>Analyse régulière des indicateurs et production d'un document de communication sur le suivi des indicateurs</li> <li>Liens avec le COPIL GPECT pour appuyer le pilotage du plan d'action</li> </ul>
<b>Ressources mobilisables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Animateur GPECT</li> </ul>
<b>Par quoi commence-t-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>S'accorder sur les indicateurs à suivre, identifier l'interlocuteur qui détient l'information et sa fréquence d'actualisation</li> <li>Définir le format et les modalités de diffusion de ces éléments de veille</li> <li>Rédiger un cahier des charges</li> </ul>
<b>Où en est-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Action lancée à ce jour</li> <li>Mise en place d'un atelier dédié pour la sélection des indicateurs à mettre en évidence</li> </ul>

### PILOTE(S)

- Territoire d'Industrie Lacq-Pau-Tarbes

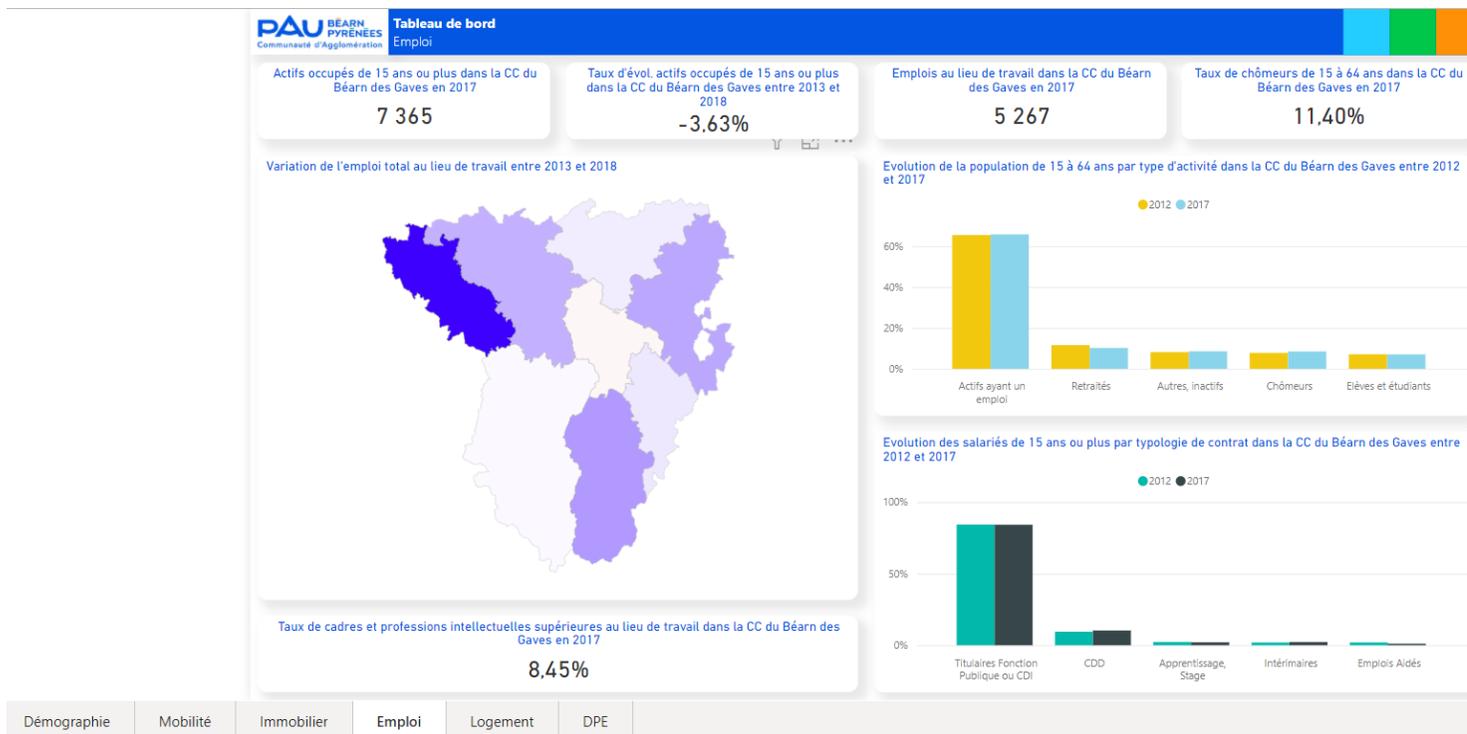
### MEMBRES DU COMITE TECHNIQUE

- Sandrine COINTE – UIMM AA
- Coline PEREET / Mélina MIGNARD – UIMM 65
- Olivier BERAL – Association Transition

### PARTENAIRES INTÉRESSÉS POUR SUIVRE L'ACTION

- Caroline Desaulnay - CIBC 65
- Cathy Bordis - CIBC Aquitaine
- Aurélien MALANDAIN – CCI Tarbes
- CAPBP service emploi
- Sandrine LAFARGUE – CCI Pau
- Yohan DUPOUY – CCLB
- APEC - Corinne SAURAT pour Apec Occitanie
- Catherine Tarjus – France Chimie Nouvelle-Aquitaine

## ACTION 1.4. Créer un observatoire de l'emploi pour consolider le suivi des indicateurs emploi / formation du territoire



### PILOTE(S)

- Territoire d'Industrie Lacq-Pau-Tarbes

### MEMBRES DU COMITE TECHNIQUE

- Sandrine COINTE – UIMM AA
- Coline PEREET / Mélina MIGNARD – UIMM 65

### PARTENAIRES INTÉRESSÉS POUR SUIVRE L'ACTION

- Caroline Desaulnay - CIBC 65
- Cathy Bordis - CIBC Aquitaine
- Aurélie MALANDAIN – CCI Tarbes
- CAPBP service emploi
- Sandrine LAFARGUE – CCI Pau
- Yohan DUPOUY – CCLB
- APEC - Corinne SAURAT pour Apec Occitanie
- Catherine Tarjus – France Chimie Nouvelle Aquitaine

## ACTION 1.5. Etablir un agenda partagé des évènements sur le Territoire d'industrie

<b>Descriptif</b>	Coordonner les différentes actions de communication des secteurs en tension dans la perspective de renforcer l'impact sur la notoriété des métiers industriels sur le territoire, à destination des scolaires, des jeunes et des enseignants et de déconstruire les stéréotypes de genre. Le partage des événements et des outils de communication aurait pour vocation de faciliter la transmission des messages auprès du public cible par les acteurs (entreprises, organismes de formations, branches, acteurs de l'emploi...).
<b>Cibles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Scolaires, jeunes</li> <li>Demandeurs d'emploi, dont demandeurs d'emploi longue durée</li> <li>Primo-arrivants, réfugiés</li> <li>Enseignants</li> <li>Grand public</li> </ul>
<b>Objectifs et indicateurs de suivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre d'actions de communication organisées par secteur clé</li> <li>Nombre de nouveaux outils de communication partagés dans la boîte à outils et utilisés par secteur clé</li> <li>Nombre de personnes touchées lors de ces actions de communication (participations, consultations de site, distribution de documents...)</li> <li>Mesure d'impact de la communication réalisée</li> </ul>
<b>Contenu et offre proposée</b>	<p>Objectif de s'accorder annuellement sur les cibles prioritaires (jeunes, primo-arrivants, demandeurs d'emploi longue durée, etc.) et d'établir un programme d'action pour toucher ces cibles :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Des temps de coordination pour partager les calendriers et harmoniser les actions pour démultiplier leur impact et éviter les doublons et les chevauchements</li> <li>Une boîte à outils de communication partagée entre les acteurs des secteurs clés : à partir d'outils existants et/ou à créer</li> <li>Des temps de retour d'expériences autour de l'utilisation d'outils de communication testés</li> </ul> <p>Enjeu d'appuyer le plan de communication partagé sur un outil de mesure des résultats des actions de sensibilisation, pour ajuster les actions chaque année et innover.</p>
<b>Structures leviers ou ressources</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Représentants sectoriels</li> <li>Partenaires du service public de l'emploi et de l'insertion</li> <li>Partenaires du Service Public Régional de l'Orientation Occitanie</li> </ul>
<b>Moyens humains, techniques et financiers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Du temps de coordination pour mettre à plat un calendrier semestriel de communication</li> <li>Du temps d'ingénierie pour construire des outils et des supports partagés</li> </ul>
<b>Ressources mobilisables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ingénierie : Animateur GPECT</li> </ul>
<b>Par quoi commence-t-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Etablir un premier calendrier de communication semestriel en s'appuyant sur l'existant</li> <li>Première action grand public : communiquer sur les entreprises du plan de relance qui recrutent via un affichage sur les bus du territoire</li> </ul>
<b>Où en est-on</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recensement de tous les évènements en lien avec la question "emploi et compétences"</li> <li>Diffusion de cet agenda sur la plateforme Territoire d'Industrie Lacq-Pau-Tarbes</li> <li>Mutualisation des informations sur la plateforme numérique du TILPT</li> </ul>

### PILOTE(S)

- Territoire d'industrie Lacq-Pau-Tarbes

### MEMBRES DU COMITE TECHNIQUE

- René Valton - CCLO
- Rose-Anne Vincent – Région Occitanie
- Marilyne ORIOT – UIMM AA
- Coline PEREET / Mélina MIGNARD – UIMM 65

### PARTENAIRES INTÉRESSÉS POUR SUIVRE L'ACTION

- Mission Locale H-P 65
- Nelly FERROU ROCHER Région Nouvelle-Aquitaine
- Catherine Tarjus – France Chimie Nouvelle-Aquitaine

## ACTION 2.1. Etablir une convention entre le Territoire d'Industrie et l'Education Nationale

<b>Descriptif</b>	<b>Elaborer une convention entre le Territoire d'Industrie et l'Education Nationale qui renforce les actions d'orientation en les rendant davantage participatives et en proposant des actions spécifiques de sensibilisation du corps professoral. Ce dispositif ciblera en priorité les filières clés du territoire qui ne bénéficient pas assez d'actions d'orientation vers leurs secteurs.</b>
<b>Cibles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les collégiens et lycéens</li> <li>• Les enseignants</li> <li>• Les entreprises</li> </ul>
<b>Objectifs et indicateurs de suivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Signature de la convention par l'Education Nationale et Territoire d'industrie</li> <li>• Nombre d'actions de sensibilisation du corps enseignant et des élèves</li> <li>• Retombées en terme d'image positive des métiers (outil de mesure à construire)</li> </ul>
<b>Contenu et offre proposée</b>	<p>Une convention qui prévoit :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Des visites d'entreprises des secteurs clés par les enseignants du territoire</li> <li>- Des visites d'entreprises avec les élèves des établissements</li> <li>- Des propositions d'actions d'orientation innovantes</li> </ul> <p><b>La convention pourrait être rédigée dans le cadre d'une réunion des CLEE du territoire.</b></p>
<b>Structures leviers ou ressources</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CLEE</li> <li>• Rectorat</li> <li>• Représentants sectoriels</li> <li>• AAP info métiers volet scolaire e la Région Occitanie</li> </ul>
<b>Moyens humains, techniques et financiers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Animation de temps de travail pour identifier les secteurs prioritaires et construire le contenu de la convention</li> </ul>
<b>Ressources mobilisables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingénierie : Animateur GPECT</li> </ul>
<b>Par quoi commence-t-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier les bonnes pratiques des actions d'orientation</li> <li>• Rassembler des représentants des entreprises et de l'Education Nationale pour commencer à échanger sur le contenu de la convention</li> </ul>
<b>Où en est-on</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rédaction des courriers de sollicitation en cours de rédaction auprès des Directeurs académiques des services de l'Éducation nationale (64 et 65)</li> </ul>

### PILOTE(S)

- Territoire d'Industrie Lacq-Pau-Tarbes
- Education Nationale

### MEMBRES DU COMITE TECHNIQUE

- Agglo de Pau – en lien avec Valérie Lescanne (Chef de projet Cité Educative) et Sciences Odyssée Pau
- Aurélie MALANDAIN + Bernadette BEL – CCI Tarbes
- Séverine RAVILY – UIMM AA
- Coline PEREET / Mélina MIGNARD – UIMM 65

### PARTENAIRES INTÉRESSÉS POUR SUIVRE L'ACTION

ACTION 2.2. Mettre en place une politique locale d'ambassadeurs métiers	
<b>Descriptif</b>	<b>Axer la communication sur les métiers porteurs et en tension à travers les témoignages directs d'actifs exerçant ces métiers. Constituer un réseau d'ambassadeurs métiers et organiser leurs interventions auprès des publics cibles directement ou au cours des événements emploi/formation du territoire.</b>
<b>Cibles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tous les actifs du territoire, dont des jeunes, des femmes ou des personnes issues de reconversions professionnelles</li> <li>Les employeurs des secteurs stratégiques</li> </ul>
<b>Objectifs et indicateurs de suivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Construire et outiller un réseau d'ambassadeurs métier sur le territoire, notamment sur les secteurs stratégiques (nb d'ambassadeurs)</li> <li>Faciliter la mobilisation de ces ambassadeurs pour participer aux événements emploi/formation (suivi de la participation)</li> <li>Déconstruire les préjugés sur certains métiers et ouvrir le champ des possibles (ambassadeurs spécifiques : femmes, jeunes, handicap...)</li> <li>Renforcer les liens entre les jeunes / les demandeurs d'emploi et le monde du travail (nombre de mises en relation)</li> </ul>
<b>Contenu et offre proposée</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Dans un premier temps, travailler sur un outillage commun</b> pour harmoniser les discours vis-à-vis des actifs du territoire et des types de présentations (parcours, contenu réel du métier, environnement et conditions de travail, suite de parcours...)</li> <li><b>S'appuyer sur les réseaux d'entreprises existants pour :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Encourager la constitution de réseaux d'ambassadeurs métier en interne des entreprises</li> <li>S'appuyer sur les grands comptes pour qu'ils identifient les ambassadeurs stratégiques (jeunes, femmes...)</li> <li>Proposer un outillage commun pour les ambassadeurs (ou s'appuyer sur l'existant ?)</li> <li>Mettre en valeur les témoignages et les parcours des ambassadeurs (réseaux sociaux, PQR, bulletins municipaux...)</li> </ul> </li> <li>A terme : <b>constitution d'un réseau territorial et/ou d'un annuaire si jugé pertinent</b></li> </ul>
<b>Structures leviers ou ressources</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Appui sur des réseaux existants, notamment la plateforme régionale Ambassadeurs métiers de Nouvelle Aquitaine, l'association Du Béarn aux Grandes Ecoles, le réseau d'ambassadeurs Tarbes Lourdes Pyrénées, le réseau Tandem Occitanie</li> <li>Appui sur les entreprises clés des secteurs cibles</li> <li>Fédérations et consulaires</li> <li>SPRO, AAP Info Métiers (sessions UIMM Occitanie)</li> </ul>
<b>Moyens humains, techniques et financiers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Construction de l'outillage : temps d'ingénierie au démarrage, 4 à 5 jours estimés</li> <li>Appel aux volontaires : temps d'animation et de communication (animateur GPECT, 2 à 3 jours par mois)</li> <li>Animation de temps d'échanges avec les entreprises et/ou les volontaires sur l'outillage</li> </ul>
<b>Ressources mobilisables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ingénierie de projet : Animateur GPECT</li> </ul>
<b>Par quoi commence-t-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prise de contact avec les réseaux existants et construction d'un outillage partagé</li> </ul>
<b>Où en est-on</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recensement et identifications de tous les ambassadeurs du territoire.</li> <li>Constituer un vivier d'ambassadeur adapté en fonction des thématiques du plan de communication et agenda partagé</li> </ul>

**PILOTE(S)**

- Territoire d'Industrie Lacq-Pau-Tarbes

**MEMBRES DU COMITE TECHNIQUE**

- Florence Echenay - Terega
- Nelly Ferrou Rocher - Nouvelle Aquitaine
- Camille DUBOSCQ – UIMM AA
- CCLO
- Coline PEREET / Mélina MIGNARD – UIMM 65
- Céline FRATINIT – Lacq +

**PARTENAIRES INTÉRESSÉS POUR SUIVRE L'ACTION**

- CAPBP service emploi
- Rose-Anne VINCENT Région
- Aurore GASSIE – CCI Pau (lien avec les ambassadeurs du Béarn)
- Mission locale H-P(65)
- Catherine Tarjus – France Chimie Nouvelle-Aquitaine

## ACTION 2.3. Organiser des parcours de découvertes

<b>Descriptif</b>	<b>A l'image de ce que propose l'UIMM via l'Odyssée de l'Industrie, construire et animer des parcours de découvertes de secteurs méconnus, comme le secteur des nouveaux systèmes énergétiques ou de la céramique, associant une multitude d'approches du métier (manipulations concrètes, découverte des outils, vidéos et jeux digitaux).</b>
<b>Cibles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jeunes</li> <li>• Demandeurs d'emploi</li> <li>• Actifs en réflexion de reconversion</li> </ul>
<b>Objectifs et indicateurs de suivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'animations de parcours organisées</li> <li>• Nombre de participants</li> <li>• Nombre d'inscriptions en formation à la suite de ces temps d'animation</li> </ul>
<b>Contenu et offre proposée</b>	<p>Différents parcours à organiser en fonction du plan de communication partagé arrêté pour l'année (cf. action 2.2) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Espace aménagé autour des différentes briques de la chaîne de valeur d'un secteur, représentant des espaces et outils de travail, et en permettant la démonstration</li> <li>• Organisation de temps dédiés d'animation de ce parcours, pour faire en faire découvrir le contenu à un groupe</li> <li>• Présentation des formations et certifications existantes pour accéder aux différents métiers présentés</li> </ul> <p>Enjeu d'innover sur les supports proposés (rallye, escape game, etc.) pour renouveler l'approche métier.</p>
<b>Structures leviers ou ressources</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ensemble des partenaires emploi / formation du secteur concerné</li> <li>• Entreprises et représentants des secteurs concernés</li> <li>• SPRO Occitanie</li> <li>• UIMMs</li> </ul>
<b>Moyens humains, techniques et financiers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise à disposition d'espaces ou de machines</li> <li>• Construction d'outils digitaux</li> <li>• Animation des séances de découverte</li> </ul>
<b>Ressources mobilisables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• UIMMs</li> </ul>
<b>Par quoi commence-t-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier un ou deux secteurs prioritaires</li> <li>• Concevoir le parcours découverte</li> <li>• Organiser la première séance</li> </ul>
<b>Où en est-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mutualisation de tous les parcours de découvertes à disposition</b></li> <li>• <b>Proposition de nouveaux parcours manquants selon les différentes filières</b></li> <li>• <b>Réflexion en cours autour d'un moyen de diffusion de ces parcours de découvertes</b></li> </ul>

### PILOTE(S)

- UIMM
- Aurélie Malandain + Bernadette BEL - CCI Tarbes
- Sandrine Lafargue - CCI Pau

### MEMBRES DU COMITE TECHNIQUE

- Territoire d'Industrie Lacq-Pau-Tarbes
- CAPBP service emploi
- Yvonne TARDY – UIMM AA
- Coline PEREET / Méline MIGNARD – UIMM 65

### PARTENAIRES INTÉRESSÉS POUR SUIVRE L'ACTION

- Région Occitanie
- Mission Locale H-P(65)
- Yohann DUPOUY – CCLB Lacq +

## ACTION 2.4. Réaliser une communication large vers les demandeurs d'emplois

<b>Descriptif</b>	<b>Cibler les demandeurs d'emploi par une communication large qui leur permette d'être informés des opportunités d'emploi sur le territoire : cette communication serait réalisée à la fois par l'intermédiaire de canaux de communication grands publics (comme des affiches sur les bus ou des informations sur les sacs de baguette) et par une communication plus ciblée, avec un job dating mutualisé entre les Pôle Emploi par exemple.</b>
<b>Cibles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les demandeurs d'emploi du territoire</li> </ul>
<b>Objectifs et indicateurs de suivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre d'actions de communication menées</li> <li>Nombre d'entrées dans des processus de recrutement suite aux job dating</li> </ul>
<b>Contenu et offre proposée</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifier dans un premier temps les principaux sujets sur lesquels communiquer : les prochains événements emplois du territoire, les métiers qui représentent des opportunités d'emplois, les portes ouvertes des organismes de formation</li> <li>Par rapport aux différents sujets identifiés, déterminer le canal de communication le plus approprié :             <ul style="list-style-type: none"> <li>Communication grand public : Affichages aux arrêts de bus, communication via les sacs de baguettes</li> <li>Communication demandeurs d'emploi : Job dating mutualisé entre les Pôle Emploi, réunions d'informations collectives, rencontres ...</li> </ul> </li> </ul>
<b>Structures leviers ou ressources</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agences Pôle Emploi du territoire</li> <li>Services communication des collectivités</li> </ul>
<b>Moyens humains, techniques et financiers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Temps de préparation des actions</li> <li>Budget de communication</li> <li>Mise à disposition de salle pour le job dating</li> </ul>
<b>Ressources mobilisables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ingénierie : Animateur GPECT</li> <li>Services communication des collectivités</li> </ul>
<b>Par quoi commence-t-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lancer une action de communication grand public et une action de communication spécifique auprès des demandeurs d'emploi</li> </ul>
<b>Où en est-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Anticipation sur des canaux de diffusion pour les différents supports de communication</li> <li>Cibler des événements nationaux pour coupler ces actions de communication élargies</li> </ul>

### PILOTE(S)

- Territoire d'Industrie Lacq-Pau-Tarbes

### MEMBRES DU COMITE TECHNIQUE

- EPCI
- Pôle emploi
- Sandrine COINTE – UIMM AA
- Coline PEREET / Mélina MIGNARD – UIMM 65
- Mission locale H-P (65)

### PARTENAIRES INTÉRESSÉS POUR SUIVRE L'ACTION

- Olivier BERAL – Association Transition

ACTION 2.5. Mener une action expérimentale sur les femmes dans l'industrie de l'énergie	
<b>Descriptif</b>	<b>Sensibiliser les publics féminins aux opportunités d'emploi dans le secteur de l'industrie énergétique, et soutenir les femmes qui s'orientent vers les métiers de ce secteur.</b>
<b>Cibles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les femmes actives du territoire</li> <li>• Les demandeurs d'emplois</li> <li>• Les nouvelles arrivantes</li> </ul>
<b>Objectifs et indicateurs de suivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'actions de sensibilisation</li> <li>• Nombre d'inscription en formations à la suite de ces réunions</li> </ul>
<b>Contenu et offre proposée</b>	<p>En partenariat avec le CIDFF, des actions auprès des femmes pour favoriser les parcours professionnels dans le secteur de l'énergie :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Des actions de sensibilisation auprès des femmes (2 actions par an)</li> <li>• Via le Bureau d'Accompagnement Individuel à l'Emploi : des accompagnements de femmes qui s'orientent vers ce secteur en partenariat avec des acteurs de l'énergie</li> <li>• Des retours d'expériences de parcours de femmes qui se sont professionnalisées dans les métiers de l'énergie</li> </ul>
<b>Structures leviers ou ressources</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CIDFF Pyrénées Atlantiques et CIDFF Hautes Pyrénées</li> </ul>
<b>Moyens humains, techniques et financiers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Temps de préparation des contenus de la sensibilisation</li> <li>• Temps d'accompagnement des publics féminins</li> <li>• Organisation de retours d'expérience</li> </ul>
<b>Ressources mobilisables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingénierie : Animateur GPECT</li> </ul>
<b>Par quoi commence-t-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réunion avec les CIDFF et les acteurs de l'industrie de l'énergie</li> </ul>
<b>Où en est-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en attente de cette action proposition d'être au rendez-vous pour la journée de la femme (8 mars 2023)</li> <li>• Réalisation de vidéo des femmes dans l'entreprise pour 2022</li> <li>• Déploiement d'une action sur les femmes dans l'industrie côté Pyrénées-Atlantiques</li> </ul>

**PILOTE(S)**

- Territoire d'Industrie Lacq Pau Tarbes

**MEMBRES DU COMITE TECHNIQUE**

- CIDFF Hautes Pyrénées et CIDFF Pyrénées Atlantique
- Teréga - Coralie DUPEYRON
- Jeanne Lafon, Conseil régional Nouvelle-Aquitaine

**PARTENAIRES INTÉRESSÉS POUR SUIVRE L'ACTION**

- Lacq +
- APEC – Corinne SAURAT – APEC Occitanie
- Olivier BERAL – Association Transition

ACTION 3.1. Référencer l'offre de formation	
<b>Descriptif</b>	<b>Finaliser la cartographie de l'offre de formation industrielle (et des fonctions supports) qui existe sur le territoire, qui permette de mettre en lumière l'appareil de formation et de rendre lisible le contenu des offres proposées pour les entreprises. Les offres de formation accessibles à l'apprentissage seront clairement identifiées.</b>
<b>Cibles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entreprises industrielles</li> <li>• Actif ou jeune en recherche de formation</li> </ul>
<b>Objectifs et indicateurs de suivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Volumétrie des formations recensées</li> <li>• Nb de visites de la cartographie</li> <li>• Evolution des inscriptions en formation</li> <li>• Evolution de l'interconnaissance entreprises – OF</li> </ul>
<b>Contenu et offre proposée</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartographie de cette offre, par secteur et niveau de qualification, accompagnée de l'accès aux sites internet propres à chaque organisme de formation</li> <li>• Reformulation de certains intitulés de formation pour rendre lisible le contenu des formations auprès des entreprises</li> </ul>
<b>Structures leviers ou ressources</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ensemble des organismes de formation et des financeurs de la formation du territoire</li> <li>• Lien PRF Occitanie</li> </ul>
<b>Moyens humains, techniques et financiers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingénierie de recensement et d'actualisation de l'offre</li> <li>• Outil pour mettre en ligne la cartographie</li> <li>• Communication sur l'outil auprès des entreprises</li> </ul>
<b>Ressources mobilisables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingénierie : Animateur GPECT</li> </ul>
<b>Par quoi commence-t-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finaliser la cartographie issue des travaux de GPECT</li> </ul>
<b>Où en est-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Déploiement de l'outil cartographique dans les deux mois à venir</li> <li>• Mise à disposition de ce dernier via un URL</li> <li>• Compléter et nettoyer la base de données</li> </ul>

**PILOTE(S)**

- Territoire d'Industrie Lacq-Pau-Tarbes

**MEMBRES DU COMITE TECHNIQUE**

- Caroline Desaulnay - CIBC 65
- Cathy Bordis - CIBC Aquitaine
- Rose-Anne Vincent – Région Occitanie
- Nelly Ferrou Rocher – Région Nouvelle Aquitaine
- Marc PRULHIERE - Pôle formation Adour

**PARTENAIRES INTÉRESSÉS POUR SUIVRE L'ACTION**

- CAPBP service emploi
- Benjamin Lacroix – CCI Pau – ESC/ASFO
- Inès TAPIA – Région Nouvelle Aquitaine
- Catherine Tarjus – France Chimie Nouvelle Aquitaine

## ACTION 3.1. Référencer l'offre de formation

**Territoire d'Industrie Lacq Pau Tarbes**  
Offre de formation

Cliquez pour choisir une filière

- Généraliste
- Mécanique
- Agro-alimentaire
- Agriculture
- Numérique
- Matériaux
- Chimie/Pharma
- Energies/Geosciences

Cliquez pour agrandir la carte

**TERRITOIRE D'INDUSTRIE**  
LACQ-PAU-TARBES

udap

- PILOTE(S)**
- Territoire d'Industrie Lacq-Pau-Tarbes

- MEMBRES DU COMITE TECHNIQUE**
- Caroline Desaulnay - CIBC 65
  - Cathy Bordis - CIBC Aquitaine
  - Rose-Anne Vincent – Région Occitanie
  - Nelly Ferrou Rocher – Région Nouvelle Aquitaine
  - Marc PRULHIÈRE - Pôle formation Adour

**Formations Mécanique**

43 formation(s)

CAP/BEP  X Bac  X Bac +2  X Bac +3  X Bac +5  X

Localisation	Typologie	Intitulé formation	CAP/BEP	Bac	Bac +2	Bac +3	Bac +5
Bagnères-de-Bigorre	Formation initiale	Bac Pro Electrotechnique, énergie, équipements communicant		X			
Assat	Formation initiale	Bac Pro Aéronautique option structure		X			
Assat	Formation initiale	Bac Pro Aéronautique option système		X			
Assat	Formation initiale	Bac Pro Technicien en chaudronnerie industrielle		X			
Assat	Formation initiale	Bac Pro Technicien en réalisation de produits mécaniques usinage		X			
Assat	Formation initiale	BTS Conception de processus de réalisation de produits usinage			X		
Assat	Formation initiale	BTS Conception et réalisation en chaudronnerie industrielle			X		
Assat	Formation initiale	CAP Réalisations industrielles en chaudronnerie	X				
Lanne		Bac Pro Aéro option Maintenance des Systèmes		X			
Lanne		Bac Pro Aéro option Structure		X			
Lanne		Bac Pro TCI Chaudronnerie		X			
Lanne		Bac Pro TU Usinage					

Cliquez pour choisir une localisation

**Accueil** **Généraliste** **Mécanique** **Agro-alimentaire** **Agriculture** **Numérique** **Matériaux** **Chimie/Pharma** **Energies/Geosciences**

- PARTENAIRES INTÉRESSÉS POUR SUIVRE L'ACTION**
- CAPBP service emploi
  - Benjamin Lacroix – CCI Pau – ESC/ASFO
  - Inès TAPIA – Région Nouvelle Aquitaine
  - Catherine Tarjus – France Chimie Nouvelle-Aquitaine

### Action 3.2. Coordonner l'offre de formation autour de l'industrie du futur

<b>Descriptif</b>	<b>Fédérer l'ensemble des organismes de formation et des acteurs qui participent à développer l'industrie du futur au travers de la création potentielle d'un Campus des Métiers et des Qualifications.</b>
<b>Cibles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entreprises industrielles du territoire</li> <li>• Partenaires de la formation dont les Régions</li> <li>• Plus largement, partenaires de la R&amp;D et de l'industrie du futur</li> <li>• Grand public</li> </ul>
<b>Objectifs et indicateurs de suivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Labellisation du CMQ</li> <li>• Nombre de partenaires impliqués et diversité des partenaires impliqués</li> <li>• Nombre d'entrées en formation</li> </ul>
<b>Contenu et offre proposée</b>	<p>Labellisation d'un réseau d'acteurs de la formation et de l'industrie du futur en CMQ.</p> <p>Plusieurs pôles constitutifs du CMQ :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les matériaux biosourcés</li> <li>- Le numérique et la data</li> <li>- La R&amp;D</li> <li>- ...</li> </ul>
<b>Structures leviers ou ressources</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Branches et représentants sectoriels</li> <li>• Organismes de formation du secteur industriel</li> <li>• Acteurs de l'innovation, laboratoires de recherche</li> <li>• Acteurs économiques du secteur industriel</li> <li>• Plateforme Nouvelle Aquitaine</li> <li>• Ad'Occ Occitanie</li> </ul>
<b>Moyens humains, techniques et financiers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Animation du collectif de travail pour la constitution d'un CMQ</li> </ul>
<b>Ressources mobilisables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Labellisation CMQ</li> </ul>
<b>Par quoi commence-t-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finaliser l'étude sur la DATA industrielle</li> <li>• Faire se rencontrer les acteurs de la formation et de l'innovation de l'industrie pour répondre au cahier des charges de la labellisation Campus des Métiers et de la Qualification</li> </ul>
<b>Où en est-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poursuite de l'étude sur la DATA industrielle</li> <li>• Première étape de sensibilisation réalisée</li> <li>• Atelier "Formation Data Industrielle" programmé le 21/01</li> </ul>

#### PILOTE(S)

- Collectivités compétentes sur l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'innovation

#### MEMBRES DU COMITE TECHNIQUE

- Marylin CADORET/Hélène De SEGOVIA LEFEVRE/Vincent COUDERT - Nouvelle Aquitaine
- Territoire d'Industrie Lacq-Pau-Tarbes
- Région Occitanie
- Marc PRULHIÈRE - Pôle formation Adour

#### PARTENAIRES INTÉRESSÉS POUR SUIVRE L'ACTION

- CAPBP service emploi
- Aurore GASSIE – CCI Pau
- Inès TAPIA Région Nouvelle-Aquitaine

### ACTION 3.3. Coordination l'offre de formation sur l'hydrogène et les énergies du futur – Campus Hydrogène

<b>Descriptif</b>	<b>En lien avec le CMQ 65, renforcer la cohérence territoriale de l'offre de formation dans les domaines de la production d'énergie (y compris la méthanisation) afin de coordonner les offres, de combler les manques et de s'adapter à l'évolution des besoins en compétences dans les énergies du futur. L'approche commune sur l'ensemble du Territoire d'industrie devrait permettre de favoriser les investissements partagés sur des plateaux techniques et rendre l'offre de formation plus lisible et accessible.</b>
<b>Cibles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les organismes de formation dans le secteur énergétique</li> <li>• Les entreprises du secteur énergétique et leurs salariés</li> <li>• Les jeunes qui souhaitent s'orienter vers ce secteur</li> <li>• Les actifs en reconversion</li> </ul>
<b>Objectifs et indicateurs de suivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Création du campus, lisibilité de l'offre de formation sur le secteur énergétique</li> <li>• Visibilité renforcée de ce secteur vis-à-vis du grand public</li> <li>• Offre de formation riche, valorisée par les entreprises du territoire</li> <li>• Rayonnement du Campus jusqu'aux territoires voisins</li> </ul>
<b>Contenu et offre proposée</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Un volet d'animation</b> : pour fédérer l'ensemble des parties prenantes qui portent des projets de formation dans le domaine énergétique, repérer les synergies et les mutualisations possibles et s'accorder sur les manques ou sur les projets complémentaires à prévoir.</li> <li>• <b>Un volet construction de l'offre de formation</b> : déploiement de l'offre sur le territoire, mutualisation de plateaux techniques si nécessaire.</li> <li>• <b>Un volet communication</b> : pour promouvoir l'offre vis-à-vis du grand public.</li> <li>• Le cas échéant, dépôt d'un dossier de labellisation CMQ.</li> </ul>
<b>Structures leviers ou ressources</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Représentants et principaux employeurs du secteur</li> <li>• Organismes de formation du secteur</li> <li>• Collectivités et pouvoirs publics</li> <li>• Région Occitanie</li> </ul>
<b>Moyens humains, techniques et financiers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Animation</li> <li>• Communication</li> <li>• Plateaux techniques</li> </ul>
<b>Ressources mobilisables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PIA 4</li> <li>• Régions</li> <li>• Labellisation CMQ</li> </ul>
<b>Par quoi commence-t-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un premier point sur l'offre de formation disponible et l'identification précise du manque sur le 64 du point de vue de l'offre de formation</li> </ul>
<b>Où en est-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discussion et réflexion en cours autour des manques concernant la formation sur les énergies du futur</li> <li>• Mise en synergie avec le côté espagnol notamment la Navarre et l'Aragon</li> </ul>

#### PILOTE(S)

- Collectivités compétentes sur l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'innovation
- UPPA / CMQ 65

#### MEMBRES DU COMITE TECHNIQUE

- Florence Echenay - Terega
- Marylin CADORET/Hélène DE SEGOVIA LEFEVRE/Vincent COUDERT - Nouvelle Aquitaine
- Territoire d'Industrie Lacq-Pau-Tarbes
- Marc PRULHIERE - Pôle formation Adour

#### PARTENAIRES INTÉRESSÉS POUR SUIVRE L'ACTION

- Aurélie MALANDAIN – CCI Tarbes
- CAPBP service emploi
- Aurore GASSIE – CCI Pau

## ACTION 3.4. Créer un Campus des Métiers et des Qualifications dans le domaine de la Chimie verte et des énergies décarbonées

<b>Descriptif</b>	<b>Création d'un Campus des métiers, label d'excellence, dans le domaine de l'ingénierie de la Chimie verte et de l'énergie décarbonée</b>
<b>Cibles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etudiants - Formation Bac – 3 à BAC +8</li> <li>• Personnels en formation tout au long de la vie</li> </ul>
<b>Objectifs et indicateurs de suivi</b>	<p>Création d'un lieu de formation, de recherche et d'innovation autour d'un secteur d'activité d'excellence correspondant à un enjeu économique national ou régional soutenu par la collectivité et les entreprises.</p> <p>Elaboration d'un lieu emblématique des métiers autour de la chimie verte et des énergies décarbonées.</p> <p>Animation et pilotage.</p> <p>Indicateurs:</p> <p>Obtention du label Campus des métiers d'excellence et du label Talent et Territoire de Nouvelle Aquitaine</p> <p>Nouvelles formations installées.</p> <p>Catalogue de formations à la carte.</p>
<b>Contenu et offre proposée</b>	<p>La création du Campus des Métiers et des Qualifications, Ingénierie des métiers de la Chimie Verte et de l'Energie décarbonée, a pour objectif d'accompagner l'évolution des métiers sur un territoire en mutation, à fort potentiel économique. Ce Campus a pour vocation de coordonner les réseaux de formation engagés dans la démarche, quelles que soient leurs formes, en fédérant les divers acteurs œuvrant sur le territoire. Il vise à établir une meilleure adéquation entre les besoins métiers, avec des tensions bien repérées par les branches, à répondre aux mutations de ces métiers en lien avec les transitions numériques, énergétiques, sociétales, aux demandes de la société et des citoyens (reconversion, formation tout au long de la vie, adaptation à l'évolution des métiers) et à faire preuve de créativité dans une offre de formation renouvelée, adaptée et agile.</p>
<b>Structures leviers ou ressources</b>	Université de Pau et des Pays de l'Adour
<b>Moyens humains, techniques et financiers</b>	A définir
<b>Ressources mobilisables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PIA 4</li> <li>• Région Nouvelle-Aquitaine</li> <li>• Labellisation CMQ</li> </ul>
<b>Par quoi commence-t-on ?</b>	Rédaction d'un projet et demande du label CMQ (national) et du label Talent et Territoire de Nouvelle Aquitaine.
<b>Où en est-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discussion en cours avec tous les acteurs autour de la formation et de la chimie verte</li> </ul>

### PILOTE(S)

- Université de Pau : Christophe DERAÏL
- CC Lacq-Orthez
- Teréga
- France Chimie

### MEMBRES DU COMITE TECHNIQUE

- GIE Chemparc : Patrice BERNOS
- Lycée des métiers de la Chimie, Mourenx: Laurence CERESUELA
- CCLO : Véronique OATZU-TOULET / Marlène HAYET
- Association Lacq+ : Lionel PUECH

### PARTENAIRES INTÉRESSÉS POUR SUIVRE L'ACTION

- Territoire d'Industrie Lacq-Pau-Tarbes
- Aurore GASSIE – CCI Pau
- Franck DUFFIEUX – UIMM AA
- Coline PEREET / Mélina MIGNARD – UIMM 65

### ACTION 3.5. Développer le démonstrateur pédagogique Mosahyc – CMQ Transition énergétique

<b>Descriptif</b>	L'objectif de MOSAHyC est d'être un démonstrateur de faisabilité d'un système énergétique, faisant appel à différentes technologies de production, stockage, transformation et gestion d'énergies renouvelables électriques et gazières. Cette plateforme technologique sera implantée sur le site de la plateforme de recherche et d'Innovation PRIMES, portée par l'ENI de Tarbes. MOSAHyC bénéficiera des moyens techniques et technologiques de ces entités.
<b>Cibles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les établissements du CMQ-TE</li> <li>• Les entreprises du CMQ-TE</li> <li>• Les entités institutionnelles du TILPT</li> </ul>
<b>Objectifs et indicateurs de suivi</b>	L'objectif du Campus des métiers et des qualifications de la transition énergétique (CMQ-TE) est de co-construire avec ses partenaires académiques et industriels un lieu « <b>TOTEM</b> » dédié aux systèmes multi-énergies Smart Grid de demain, intégrant différentes technologies de production, stockage et transformation d'énergies renouvelables électriques et gazières. L'objectif est que ce lieu soit dédié à la <b>formation</b> initiale, continue et professionnelle et à l' <b>innovation</b> liée à ces systèmes. Véritable <b>démonstrateur de solutions ENR</b> , MOSAHyC permettra le développement de <b>projets collaboratifs</b> .
<b>Contenu et offre proposée</b>	<p>MOSAHyC ambitionne de proposer des infrastructures dimensionnées dans une volonté de co-construction avec les mondes économiques, institutionnels et de formation, engagés dans le projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Zones énergétiques « électrique »</b> : Photovoltaïque, Eolienne, Stockage stationnaire</li> <li>• <b>Zones énergétiques « gaz »</b> : Hydrogène, Méthane</li> <li>• <b>Zones « mobilité »</b> : Bornes de recharge électrique bidirectionnelles, Bornes de recharge Gaz</li> <li>• <b>Zone « numérique »</b> : Smart Grid (présent et futur), Big DATA, Jumeau Numérique</li> <li>• <b>Zone « TOTEM CMQ-TE »</b> : Batiment, zone technique</li> <li>• <b>Zone « acculturation sociétale »</b> : Showroom</li> </ul>
<b>Structures leviers ou ressources</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etat</li> <li>• Région Occitanie</li> <li>• Département des Hautes-Pyrénées</li> <li>• CATLP</li> <li>• TILPT</li> </ul>
<b>Moyens humains, techniques et financiers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Directeur opérationnel CMQ TE</li> <li>• 1 assistante en alternance</li> <li>• 1 chargé de projet</li> </ul>
<b>Ressources mobilisables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fonds d'Etat</li> <li>• Région Nouvelle-Aquitaine</li> </ul>
<b>Par quoi commence-t-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dimensionnement du lieu avec les futurs utilisateurs du lieu TOTEM : académiques, industriels, institutionnels</li> </ul>
<b>Où en est-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discussion en cours avec les acteurs concernés</li> </ul>

#### PILOTE(S)

- Directeur opérationnel CMQ TE

#### MEMBRES DU COMITE TECHNIQUE

- Florence Echenay – Teréga
- Territoire d'Industrie Lacq-Pau-Tarbes

#### PARTENAIRES INTÉRESSÉS POUR SUIVRE L'ACTION

- Aurore GASSIE – CCI Pau

## ACTION 3.6. Créer l'Université technologique Tarbes Pyrénées

<b>Descriptif</b>	<b>Création d'une Université de Technologie sur le campus tarbais intégrant l'ENIT et l'IUT de Tarbes</b>
<b>Cibles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Étudiants</li> <li>• Recherche</li> <li>• Entreprises</li> <li>• Territoire</li> </ul>
<b>Objectifs et indicateurs de suivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accroître l'offre de formation, l'activité de recherche et d'innovation en lien avec le territoire et ses entreprises et accueillir de nouveaux publics et partenaires. Les compétences et moyens présents dans les deux établissements constituent une base cohérente et complémentaire, une opportunité unique et réclament une synergie plus forte pour être vecteurs de développement.</li> <li>• Offre de formation / Développement des partenariats internationaux / Recherche et transfert de technologie</li> <li>• Attractivité, visibilité nationale et internationale / Organisation du campus</li> </ul>
<b>Contenu et offre proposée</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Création d'un outil institutionnel, typé technologie et ingénierie, qui lui permettra de développer l'offre, la visibilité et l'attractivité nationale et internationale, pour attirer de nouveaux talents.</li> <li>• Une Université de Technologie sur Tarbes alliant Technologie et ingénierie serait un objet novateur unique en France permettant de porter une offre de formation 3/5/8,</li> </ul>
<b>Structures leviers ou ressources</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• État / Région Occitanie / Département des Hautes-Pyrénées /CATLP</li> <li>• ENIT / IUT - UPS</li> </ul>
<b>Moyens humains, techniques et financiers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Moyens existants (ENIT + IUT)</li> <li>• L'élargissement et l'aménagement du Campus par l'acquisition d'un foncier voisin qui en renforcera l'identité et la cohérence.</li> <li>• Moyens complémentaires (à définir)</li> </ul>
<b>Ressources mobilisables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A définir</li> </ul>
<b>Par quoi commence-t-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtention de l'arrêté de création</li> <li>• Définir l'organisation des services</li> <li>• Définir la dotation pour charge de service public nécessaire</li> </ul>
<b>Où en est-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discussions en cours avec les acteurs concernés</li> </ul>

### PILOTE(S)

- ENIT
- IUT Tarbes

### MEMBRES DU COMITE TECHNIQUE

- Territoire d'Industrie Lacq-Pau-Tarbes

### PARTENAIRES INTÉRESSÉS POUR SUIVRE L'ACTION

**ACTION 3.7. Développer une formation bac+5 sur l'agroalimentaire à Pau**

<b>Descriptif</b>	<b>Le Pôle Métropolitain Pays de Béarn travaille à la constitution de son Schéma Local de l'Enseignement Supérieur de Recherche et d'Innovation. Dans le cadre de cette démarche les acteurs du territoire ont mis en lumière la nécessité de penser une formation supérieure à niveau Bac+5 dans le secteur de l'agroalimentaire. A ce jour le Pôle Métropolitain Pays de Béarn travaille à la mise en place de ce schéma local en prenant en compte le secteur de l'agroalimentaire.</b>
<b>Cibles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les jeunes du territoire et exogènes qui souhaitent suivre un cursus supérieur dans l'agroalimentaire.</li> </ul>
<b>Objectifs et indicateurs de suivi</b>	L'objectif est de répondre à un besoin prégnant sur le territoire. Le secteur de l'agroalimentaire est en évolution constante mobilisant de nouvelles compétences. Cette formation doit permettre d'anticiper les besoins en formation et d'accompagner les mutations techniques du secteur.
<b>Contenu et offre proposée</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Construction d'une formation agroalimentaire de niveau Bac +5 à Pau.</li> </ul>
<b>Structures leviers ou ressources</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entreprises agroalimentaires</li> <li>UPPA</li> <li>Pôle Métropolitain Pays de Béarn</li> </ul>
<b>Moyens humains, techniques et financiers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ingénierie du Pôle métropolitain du Pays de Béarn</li> </ul>
<b>Ressources mobilisables</b>	Pôle métropolitain du Pays de Béarn en lien avec les EPCIs compétentes en matière d'enseignement supérieur, de recherche et d'innovation
<b>Par quoi commence-t-on ?</b>	Réalisation du schéma local d'Enseignement supérieur, de Recherche et de l'Innovation
<b>Où en est-on ?</b>	Discussions en cours avec les acteurs concernés

**PILOTE(S)**

- Pôle métropolitain du Pays de Béarn
- CA Pau Béarn Pyrénées

**MEMBRES DU COMITE TECHNIQUE****PARTENAIRES INTÉRESSÉS POUR SUIVRE L'ACTION**

- Territoire d'Industrie Lacq-Pau-Tarbes

### ACTION 3.8. Expérimenter des formations sur site ayant des besoins prégnants

<b>Descriptif</b>	En complément des différents projets de formation identifiés, appuyer par une animation renforcée certains secteurs moins organisés, pour identifier les manques et les projets à développer en matière de formation : ex. agriculture, agroalimentaire, céramique/plasturgie. A partir de ces besoins, construire des actions de formation en interne des entreprises concernées.
<b>Cibles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les secteurs et filières dont les besoins en formation ne sont que partiellement couverts sur le territoire</li> </ul>
<b>Objectifs et indicateurs de suivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de temps d'échanges et diversité des participants mobilisés</li> <li>Nombre de formations / solutions de formations mises en œuvre à la suite des temps d'échanges</li> <li>Taux de satisfaction des entreprises sur les solutions mises en œuvre</li> </ul>
<b>Contenu et offre proposée</b>	<p>Lorsqu'un besoin en formation est exprimé et ne trouve pas de solution sur le territoire, les acteurs économiques institutionnels et de la formation se regroupent au sein d'un groupe de travail dédié et orienté vers la recherche de solutions.</p> <p>La mise en route de ces cellules pourrait s'appuyer sur les besoins remontés de la plateforme Territoire d'industrie Lacq Pau Tarbes. Ces temps plus courts seraient animés par une approche opérationnelle et par l'apport de solutions rapides (et expérimentales) adaptées aux besoins remontés. Les échanges, l'interconnaissance et la mutualisation seraient favorisés.</p> <p>Une fois la réponse apportée au besoin identifié, le groupe est dissout.</p>
<b>Structures leviers ou ressources</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Selon le besoin identifié : acteurs de la formation, financeurs et prescripteurs, entreprises</li> <li>Passerelle Industrie</li> </ul>
<b>Moyens humains, techniques et financiers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Animation de la remontée des besoins sur la plateforme</li> <li>Animation pour la création et le travail du groupe</li> </ul>
<b>Ressources mobilisables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ingénierie : Animateur GPECT</li> </ul>
<b>Par quoi commence-t-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entamer la dynamique par des échanges sur un secteur pré-identifié (ex. céramique, ou agroalimentaire ?) .</li> </ul>
<b>Où en est-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identification des métiers en tension pour envisager une expérimentation sur ces corps de métiers</li> </ul>

#### PILOTE(S)

- Territoire d'Industrie Lacq-Pau-Tarbes

#### MEMBRES DU COMITE TECHNIQUE

- CNAM
- UIMMs
- Pôle Emploi
- AFEST

#### PARTENAIRES INTÉRESSÉS POUR SUIVRE L'ACTION

- Aurélié MALANDAIN – CCI Tarbes
- CAPBP service emploi
- Région Occitanie
- Sandrine LAFARGUE – CCI Pau
- Sandrine COINTE – UIMM AA
- Coline PEREET / Mélina MIGNARD – UIMM 65
- Yohann DUPOUY - CCLB

## ACTION 4.1. Clarifier, sensibiliser et communiquer sur les dispositifs d'insertion

<b>Descriptif</b>	<p>Intégrer l'insertion aux événements liés à l'emploi et à la formation afin de sensibiliser les acteurs économiques, de la formation, de l'insertion à l'outillage existant en faveur de l'insertion, via la présence de stands dédiés aux acteurs de l'insertion et grâce à une communication mutualisée à ce sujet.</p> <p>Les dispositifs visant à favoriser l'insertion sont présents et actifs sur le territoire. Ils gagneront toutefois à être davantage connus autant par les demandeurs d'emploi que les entreprises.</p>
<b>Cibles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les entreprises industrielles</li> <li>• Tous les potentiels bénéficiaires de l'insertion</li> <li>• Les partenaires qui accompagnent les parcours vers l'emploi</li> </ul>
<b>Objectifs et indicateurs de suivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de stands d'acteurs de l'insertion aux événements du territoire</li> <li>• Nombre de visites sur ces stands</li> <li>• Nombre de personnes intégrant des dispositifs suite à la visite de ces stands</li> <li>• Nombre d'entreprises partenaires de ces dispositifs</li> </ul>
<b>Contenu et offre proposée</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présence de stands dédiés aux acteurs de l'insertion lors des événements emploi / formation du territoire</li> <li>• Communication en amont des forum et événements sur les dispositifs</li> </ul>
<b>Structures leviers ou ressources</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pôle Emploi, Missions Locales, Cap Emploi</li> <li>• PLIE</li> <li>• IAE</li> <li>• Groupement d'employeurs pour l'insertion et la qualification</li> </ul>
<b>Moyens humains, techniques et financiers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Moyens logistiques pour la tenue des stands</li> <li>• Financement de la communication en amont</li> </ul>
<b>Ressources mobilisables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Animation par les pilotes</li> </ul>
<b>Par quoi commence-t-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier l'ensemble des acteurs qui pourraient être intéressés par la tenue d'un stand</li> <li>• Repérer les événements sur lesquels cette communication aurait une plus-value (secteurs où l'IAE est méconnue)</li> </ul>
<b>Où en est-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en place d'un atelier de travail avec les partenaires de la démarche</li> </ul>

### PILOTE(S)

- Corine Martinez - DDEETS 64
- Arnaud Vignal - DDEETS 65
- SPIE

### MEMBRES DU COMITE TECHNIQUE

- Rene varon - CLLU
- Cécile Bechon - Agglo de Pau - Sciences Odyssee Pau
- Angélique Ambrozio - Département des Hautes Pyrénées
- Aurélie Malandain - CCI Tarbes
- Territoire d'Industrie Lacq-Pau-Tarbes
- APEC - Corinne SAURAT pour Apec Occitanie
- Sandrine LAFARGUE – CCI Pau
- Mission locale des H-P (65)

### PARTENAIRES INTÉRESSÉS POUR SUIVRE L'ACTION

- Olivier BERAL – Association Transition

## ACTION 4.2. Emmener à la qualification les publics éloignés des parcours d'apprentissage classiques

<b>Descriptif</b>	Faciliter l'accès aux parcours de formation en adaptant les méthodes et l'ingénierie de formation et en favorisant la proximité des lieux de formation avec les publics visés.
<b>Cibles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demandeurs d'emploi</li> <li>• Jeunes</li> </ul>
<b>Objectifs et indicateurs de suivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'outils créés / partagés dans le cadre de la GPECT</li> <li>• Nombre de formation délocalisées</li> <li>• Evolution du nombre d'inscriptions en formation par les prescripteurs</li> <li>• Nombre de stagiaires qui bénéficient des moyens de transports organisés et individualisés</li> </ul>
<b>Contenu et offre proposée</b>	<p><b>Partir d'une liste partagée de publics cibles</b> : jeunes, demandeurs d'emploi de longue durée, réfugiés ou primo-arrivants etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Des outils pour rendre les formations plus ludiques</b> partagés avec les organismes de formation partenaires des prescripteurs (gamification, digitalisation ...)</li> <li>• <b>Des formations délocalisées</b> en fonction des besoins identifiés</li> <li>• <b>Des trajets domicile / lieu de formation organisés et pris en charge de manière individualisée</b></li> </ul>
<b>Structures leviers ou ressources</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pôle Emploi</li> <li>• Missions Locales</li> <li>• Autres partenaires de la mobilité et de l'innovation technologique et/ou pédagogique</li> <li>• Région Occitanie</li> </ul>
<b>Moyens humains, techniques et financiers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financement des moyens de transport</li> <li>• Financement de la création de nouveaux outils</li> <li>• Animation pour le partage des pratiques</li> </ul>
<b>Ressources mobilisables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour le transport : EPCI</li> <li>• Pour l'outillage : AMI « Modernisation de l'appareil de formation » de la Région Occitanie</li> <li>• Pour l'animation : par les pilotes</li> </ul>
<b>Par quoi commence-t-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier les besoins en formation à partir des retours sur la plateforme Territoire d'industrie (en lien avec l'action 1.2)</li> <li>• Mettre des outils de communication à disposition, les instrumenter pour promouvoir des alternatives à l'apprentissage.</li> </ul>
<b>Où en est-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en place d'un atelier de travail avec les partenaires de la démarche</li> </ul>

### PILOTE(S)

- Arnaud Vignal - DREETS 65
- Corinne Martinez - DREETS 64
- Missions Locales
- ERIP

### MEMBRES DU COMITE TECHNIQUE

- René Valton - CLO
- Cécile Bechon - Agglo de Pau - Sciences Odyssée Pau
- Angélique Ambrozio - Département des Hautes Pyrénées
- Aurélie Malandain - CCI Tarbes
- Territoire d'Industrie Lacq-Pau-Tarbes
- Mission locale des H-P(65)

### PARTENAIRES INTÉRESSÉS POUR SUIVRE L'ACTION

- Séverine RAVILY – UIMM AA
- Catherine Tarjus – France Chimie Nouvelle-Aquitaine
- Olivier BERAL – Association Transition

### ACTION 4.3. Développer un socle de compétences industrielles transverses en s'appuyant sur les CQPI

<b>Descriptif</b>	Définir un socle de compétences communes aux métiers de l'industrie afin de favoriser les passerelles entre secteurs industriels et de permettre une meilleure compréhension par tous des compétences propres à chaque type de métier de l'industrie.
<b>Cibles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les actifs des secteurs industriels</li> <li>• Les entreprises des secteurs industriels avec des besoins en main d'oeuvre</li> </ul>
<b>Objectifs et indicateurs de suivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réalisation du référentiel de compétences socles</li> <li>• Utilisation partagée du référentiel de compétences socles par des entreprises, des OF, des partenaires emploi, etc.</li> <li>• Nombre de passerelles réalisées sur la base du référentiel</li> </ul>
<b>Contenu et offre proposée</b>	<p><b>Construction d'un référentiel de compétences transversales</b> aux métiers de l'industrie mettant en avant ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les compétences socles et les niveaux de compétences attendus par type de poste</li> <li>• Les compétences spécifiques par métier</li> <li>• Les compétences spécifiques par secteur</li> </ul> <p><b>Promotion de ce référentiel auprès des organismes de formation pour la description des formations et auprès des entreprises pour la rédaction de leurs fiches de poste</b></p>
<b>Structures leviers ou ressources</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Représentants sectoriels des industries du territoire</li> <li>• Service public de l'emploi et de la formation</li> </ul>
<b>Moyens humains, techniques et financiers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingénierie de construction du référentiel</li> <li>• Animation et déploiement de l'outil</li> </ul>
<b>Ressources mobilisables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Animation par les pilotes</li> </ul>
<b>Par quoi commence-t-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Commencer par un travail sur les compétences du <b>technicien de maintenance</b></li> </ul>
<b>Où en est-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Socle de compétence établi du côté Pays Basque</li> <li>• Réfléchir à un socle de compétences commun sur le Territoire d'Industrie Lacq-Pau-Tarbes</li> </ul>

#### PILOTE(S)

- UIMM
- OPCO 2i
- OCAPAT

#### MEMBRES DU COMITE TECHNIQUE

- Arnaud Vignal -DREETS 65
- Cathy Bordis - CIBC Aquitaine
- Corinne Martinez - DREETS 64
- Sandrine COINTE – UIMM AA
- Coline PEREET / Mélina MIGNARD – UIMM 65
- Inès TAPIA/Agnès HOURDIAUX - Région Nouvelle-Aquitaine

#### PARTENAIRES INTÉRESSÉS POUR SUIVRE L'ACTION

- Territoire d'Industrie Lacq-Pau-Tarbes
- Catherine Tarjus – France Chimie Nouvelle-Aquitaine

## ACTION 4.4. Développer deux écoles de production à Pau et à Tarbes

<b>Descriptif</b>	Développer une Ecole de Production (établissement privé d'enseignement technique à but non lucratif reconnu par l'Etat) dans les métiers de l'usinage, du soudage et de la chaudronnerie, proposant une pédagogie adaptée et novatrice, basée sur le principe du « Faire pour apprendre » à destination de jeunes de 15 à 18 ans. Chaque élève est personnellement accompagné et encadré par un maître professionnel. Ils travaillent ensemble, l'élève apprend ainsi en un même lieu la pratique du métier et sa théorie. L'Ecole de Production proposera des formations diplômantes gratuites, reconnues par l'Education Nationale, CAP et BAC Pro Technicien d'Usinage.
<b>Cibles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jeunes de 15 à 18 ans</li> </ul>
<b>Objectifs et indicateurs de suivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Création d'une école de production à Pau et à Tarbes</li> <li>Nombre d'étudiants</li> </ul>
<b>Contenu et offre proposée</b>	Ces écoles offriront, localement, une voie complémentaire aux lycée professionnels et aux CFA. Son implantation dans la région paloise et tarbaise, au cœur du tissu industriel composé d'entreprises du secteur de l'usinage sera une plus-value à la fois pour les entreprises et pour les apprenants. Ceux-ci apprendront un métier en fabriquant des produits pour répondre à de réelles commandes clients ; et constitueront un futur vivier de recrutement. Ce projet d'ouverture s'inscrit dans un plan de déploiement national porté par la Fédération des Ecoles de Production et soutenu par la Fondation TOTAL .
<b>Structures leviers ou ressources</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Départements 64 et 65</li> <li>Entreprises</li> </ul>
<b>Moyens humains, techniques et financiers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>UIMMs puis les deux directeurs des écoles de production</li> </ul>
<b>Ressources mobilisables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>AMI Ecoles de production</li> <li>Fondation Total</li> </ul>
<b>Par quoi commence-t-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Labellisation FNEP</li> <li>Réponse à l'AMI Ecole de production</li> </ul>
<b>Où en est-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Labellisation du projet côté Hautes-Pyrénées</li> <li>Dossier en cours côté Pyrénées-Atlantiques</li> <li>Mise en place d'une association par école de production</li> </ul>

### PILOTE(S)

- Associations dédiées portées par des industriels

### MEMBRES DU COMITE TECHNIQUE

- Cécile Bechon - Agglo de Pau
- Arnaud Vignal - DREETS 65
- Corinne Martinez - DREETS 64
- Territoire d'Industrie Lacq-Pau-Tarbes

### PARTENAIRES INTÉRESSÉS POUR SUIVRE L'ACTION

## ACTION 4.5. Se donner de la visibilité sur les outils de mobilité du territoire, dont des plateformes de mobilité, et les renforcer le cas échéant

<b>Descriptif</b>	Coordonner les différents outils de mobilité ou d'appui à la mobilité tels que les plateformes de mobilité pour mettre en visibilité les différentes solutions existantes (co-voiturage, transports collectifs, dispositifs d'accès au permis...). Ce recensement et cette coordination doivent également permettre d'identifier les manques et les besoins non couverts et de pouvoir mobiliser des solutions permettant d'y remédier.
<b>Cibles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les actifs éloignés des zones d'emploi</li> <li>• Les entreprises et les organismes de formation peu desservis par les transports en commun</li> <li>• Le grand public</li> </ul>
<b>Objectifs et indicateurs de suivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversité des outils et solutions de mobilité mobilisables sur le territoire de projet</li> <li>• Audience du recensement : qui le consulte ? quel impact ?</li> <li>• Projets issus de l'analyse des besoins non couverts</li> </ul>
<b>Contenu et offre proposée</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Un document, une page internet ou un canal de la plateforme partagée recensant les solutions de mobilité</b> de manière exhaustive (co-voiturage, transports collectifs, accès au permis) à l'échelle du Territoire d'industrie et selon les spécificités des territoires qui le composent, ainsi que les aides financières associées.</li> <li>• <b>Une coordination des acteurs de la mobilité et des différentes plateformes territoriales pour encourager les échanges de pratiques, repérer les faiblesses de l'offre</b> ou les besoins non couverts et les faire remonter aux territoires concernés.</li> </ul>
<b>Structures leviers ou ressources</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plateformes mobilités existantes : Plateforme Mobilité de l'Agglo de Pau</li> <li>• Dispositif d'Aide à la Mobilité pour les Repreneurs et Demandeurs d'Emplois (Région Occitanie et Pôle Emploi)</li> <li>• EPCI</li> <li>• Service public de l'emploi et département (aides à la mobilité)</li> </ul>
<b>Moyens humains, techniques et financiers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingénierie de recensement des outils existants et de construction de l'architecture du document de présentation de l'offre</li> <li>• Animation de la coordination des acteurs de la mobilité</li> </ul>
<b>Ressources mobilisables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Animation par les pilotes</li> </ul>
<b>Par quoi commence-t-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recenser les dispositifs existants – clarifier la cible (grand public directement ou intermédiaire de type entreprise ?).</li> </ul>
<b>Où ne est-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mutualisation et mise en commun de tous les outils de mobilités à l'échelle du Territoire d'Industrie Lacq-Pau-Tarbes</li> </ul>

### PILOTE(S)

- EPCI

### MEMBRES DU COMITE TECHNIQUE

- Arnaud vignai - DREETS 65
- Angélique Ambrozio - Département des Hautes Pyrénées
- Corinne Martinez - DREETS 64
- Territoire d'Industrie Lacq-Pau-Tarbes
- CAPBP service emploi
- Région Occitanie
- Olivier BERAL – Association Transition

### PARTENAIRES INTÉRESSÉS POUR SUIVRE L'ACTION

- Aurélie MALANDAIN – CCI Tarbes
- CCLO

## ACTION 5.1. Sensibiliser les actifs via le CEP

<b>Descriptif</b>	Communiquer en interne avec les partenaires de l'emploi, de l'orientation et de l'évolution professionnelle et en externe vers le grand public sur l'existence du CEP et des acteurs qui proposent le service de conseil en évolution professionnelle, encore trop peu mobilisé à l'heure actuelle.
<b>Cibles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acteurs du CEP</li> <li>Employeurs du territoire comme relais auprès des salariés</li> <li>Actifs dont l'emploi est fragilisé</li> <li>Demandeurs d'emploi</li> </ul>
<b>Objectifs et indicateurs de suivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre d'informations collectives pour les publics cibles</li> <li>Nombre de personnes accompagnées en CEP</li> <li>Nombre de mobilisations des outils par les actifs du territoire</li> <li>Nombre de dossiers TransCo</li> <li>Nombre de départs en formation à la suite d'une action de CEP</li> </ul>
<b>Contenu et offre proposée</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cartographie des interlocuteurs CEP des deux départements (annuaire)</li> <li>Evaluation au préalable du degré de déploiement du service ainsi que les modalités de promotion et communication envisageables</li> <li>Sensibilisation voire formation des conseillers en évolution professionnelle</li> <li>Communication multi canal d'éléments de discours partagés sur l'outil de CEP via les réseaux sociaux notamment</li> <li>Campagne d'affichage sur le dispositif de CEP</li> <li>Information des prescripteurs sur l'utilisation du CEP</li> <li>Suivi et réorientation du plan de communication si besoin</li> </ul>
<b>Structures leviers ou ressources</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acteurs du CEP (Pôle Emploi, Mission Locale, APEC, Réseau EVA)</li> <li>Plateforme Tech Transition</li> </ul>
<b>Moyens humains, techniques et financiers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Animation de temps de travail avec les acteurs du CEP pour définir le plan et les modalités de communication</li> <li>Réunion annuelle avec les acteurs du CEP pour suivre le déploiement de l'outil et les besoins de communication</li> <li>Financement de la campagne de communication sur le CEP à l'échelle du territoire</li> </ul>
<b>Ressources mobilisables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Animation par le pilote</li> </ul>
<b>Par quoi commence-t-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réunir les acteurs du CEP pour évaluer le degré de mobilisation du dispositif, la capacité de prise en charge d'accompagnements en cas de plus forte mobilisation et envisager de nouvelles méthodes de communications</li> </ul>
<b>Où en est-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Première sensibilisation effectuée auprès des animatrices du CEP</li> <li>Sensibiliser en amont des membres du CEP afin de véhiculer une image positive du milieu de l'industrie</li> <li>Voir ouverture vers une sensibilisation vers les pôles emplois</li> </ul>

### PILOTE(S)

- Alice Denmanivong - Réseau EVA Nouvelle-Aquitaine Pilote CEP

### MEMBRES DU COMITE TECHNIQUE

- Nicolas HUOT-Réseau EVA (CEP)
- Arnaud Vignal -DREETS 65
- Aurélié Malandain + Bernadette BEL - CCI Tarbes
- Caroline Desaulnay - CIBC 65
- Cathy Bordis - CIBC Sud Aquitaine
- Corinne Martinez - DREETS 64
- Territoire d'Industrie Lacq-Pau-Tarbes
- APEC - Corinne SAURAT pour Apec Occitanie

### PARTENAIRES INTÉRESSÉS POUR SUIVRE L'ACTION

## ACTION 5.2. Encourager les reconversions professionnelles en s'appuyant sur des outils qui favorisent le passage à l'acte

<b>Descriptif</b>	Organiser des temps de rencontres en interne des entreprises pour faire découvrir les métiers aux actifs en reconversion ou aux demandeurs d'emploi sous le format d'une journée type en entreprise.
<b>Cibles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actifs en reconversion</li> <li>Demandeurs d'emploi</li> <li>Entreprises avec des besoins de recrutement</li> </ul>
<b>Objectifs et indicateurs de suivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de rencontres organisées</li> <li>Taux de satisfaction à l'issue de ces rencontres</li> <li>Nombre de recrutements</li> </ul>
<b>Contenu et offre proposée</b>	<p>En s'appuyant sur la Charte Mobilité:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identification des besoins grâce à la plateforme « My Better Job » et mise en lien</li> <li>Sensibilisation des entreprises au recrutement des profils en reconversion</li> <li>Mobilisation des entreprises (via les réseaux d'entreprises) et les actifs et demandeurs d'emploi (via les prescripteurs)</li> <li>Organisation de rencontres de type « vis ma vie » en s'appuyant sur les PMSMP</li> <li>Retours d'expérience</li> </ul>
<b>Structures leviers ou ressources</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pôle Emploi</li> <li>Acteurs du CEP</li> <li>DDETS</li> <li>Plateforme My Better Job</li> <li>Réseau Tandem de la Région Occitanie (vivier d'entreprises volontaires mobilisables sur les sujets emploi-formation-orientation)</li> <li>Plateforme Tech Transition</li> </ul>
<b>Moyens humains, techniques et financiers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Temps de sensibilisation et de mobilisation des entreprises et des actifs</li> <li>Organisation des rencontres (3 par an?)</li> </ul>
<b>Ressources mobilisables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Animation par les pilotes</li> </ul>
<b>Par quoi commence-t-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organiser une première expérimentation avec une entreprise intéressée</li> </ul>
<b>Où en est-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Travail collectif avec les intercommunalités et recensement des dispositifs accompagnants les reconversions professionnelles</li> </ul>

### PILOTE(S)

- EPCI
- Pôle Emploi

### MEMBRES DU COMITE TECHNIQUE

- Cécile Bechon - Agglo de Pau (charte mobilité et My Better Job)
- Arnaud Vignal - DREETS 65
- Angélique Ambrozio - Département des Hautes Pyrénées
- Caroline Desaulnay - CIBC 65
- Corinne Martinez - DREETS 64
- Territoire d'Industrie Lacq Pau Tarbes
- Aurélie MALANDAIN + Bernadette BEL – CCI Tarbes
- APEC - Corinne SAURAT pour Apec Occitanie
- Région Nouvelle-Aquitaine

### PARTENAIRES INTÉRESSÉS POUR SUIVRE L'ACTION

- Nicolas HUOT- Réseau EVA (CEP)
- Mission locale des H-P(65)
- Olivier BERAL – Association Transition

## ACTION 6.1. Bagnères : les enjeux de recrutement de CAF France

<b>Descriptif</b>	<p>Anticiper les besoins en compétences de CAF France, en cours de développement sur le territoire de Bagnères-de-Bigorre (sur des fonctions support, d'ingénieurs, de techniciens d'essai, de production et de montage) en :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mettant en place une cellule stratégique, pour faire remonter les besoins auprès des acteurs de la filière (représentants sectoriels, acteurs de l'emploi et de l'insertion, acteurs de la formation, du développement économique, Région)</li> <li>En rendant lisible l'offre de formation du CNAM pour les actifs du territoire</li> <li>Valorisant les parcours féminins chez CAF</li> </ul>
<b>Cibles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les femmes</li> <li>Les profils plus difficiles à recruter (ingénieur, monteur, technicien d'essai...)</li> <li>CAF France</li> </ul>
<b>Objectifs et indicateurs de suivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de recrutements / d'emplois créés</li> <li>Nombre de formations mises en place</li> </ul>
<b>Contenu et offre proposée</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Des actions pourront être déployées plus spécifiquement sur le territoire de Bagnères en lien avec les besoins de l'entreprise CAF : <ul style="list-style-type: none"> <li>Mettre en place une cellule stratégique pour recenser les besoins de recrutement et y répondre : identifier les besoins en recrutement par poste et profils souhaités, communiquer ces besoins aux acteurs de l'emploi et de la formation, échanger en collectif sur les réponses à apporter à ces besoins</li> <li>Mettre en lumière les formations du CNAM et identifier les compétences spécifiques qui pourraient compléter les formations existantes : construire une offre de formation CNAM adaptée aux besoins spécifiques de l'entreprise</li> <li>Valoriser les parcours de femmes au sein de l'entreprise : interviewer et diffuser les témoignages des collaboratrices (sur les réseaux sociaux, dans les centres d'informations des demandeurs d'emploi...)</li> </ul> </li> <li>Faire un retour d'expériences des travaux conduits auprès de CAF France et sur le bassin d'Oloron pour dupliquer cette approche pour les structures nouvellement arrivées sur le territoire ou prévoyant des besoins en recrutement à venir</li> </ul>
<b>Structures leviers ou ressources</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Représentants sectoriels</li> <li>Acteurs de l'emploi et de l'insertion</li> <li>Acteurs de la formation</li> <li>Acteurs du développement économique</li> <li>Région Occitanie</li> <li>CNAM</li> <li>CAF</li> </ul>
<b>Moyens humains, techniques et financiers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mobilisation des entreprises</li> <li>Animation de la cellule stratégique et inter-branches – et animation des partenaires en suivant pour construire les réponses adaptées</li> </ul>
<b>Ressources mobilisables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Etat (DDETS 64 et 65)</li> <li>Régions Nouvelle-Aquitaine et Occitanie</li> <li>Industriels</li> <li>BDEA Adour</li> </ul>
<b>Par quoi commence-t-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recueillir les besoins actuels et à venir de l'entreprise CAF</li> <li>Contacteur les partenaires de l'emploi ou de la formation en lien avec les métiers recherchés</li> <li>Organiser une première réunion</li> </ul>
<b>Où en est-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Travail en cour avec l'intercommunalité concernée pour la mise en place d'animations spécifiques</li> </ul>

### PILOTE(S)

- Territoire d'Industrie Lacq-Pau-Tarbes
- Intercommunalité concernée

### MEMBRES DU COMITE TECHNIQUE

- Arnaud Vignal - DREETS 65
- Corinne Martinez - DREETS 64
- Territoire d'Industrie Lacq-Pau-Tarbes
- APEC – Corinne Saurat
- Corinne Gujjaro – Directrice du Pôle Emploi Tarbes
- Isabelle Laborde Lalanne - Communauté de communes de la Haute Bigorre
- Coline PEREET / Mélina MIGNARD – UIMM 65

### PARTENAIRES INTÉRESSÉS POUR SUIVRE L'ACTION

- Aurélien MALANDAIN – CCI Tarbes
- Aurore GASSIE – CCI Pau
- Mission locale des H-P (65)

**ACTION 6.2. Oloron : les enjeux de la saisonnalité et de l'artisanat**

<p><b>Descriptif</b></p>	<p>Le territoire d'Oloron-Sainte-Marie est concerné par des enjeux spécifiques de saisonnalité et de besoins en compétences dans les métiers de l'artisanat. Pour répondre à ces problématiques territoriales, plusieurs actions pourront être mises en place :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en place une cellule stratégique, pour faire remonter les besoins auprès des acteurs de la filière (représentants sectoriels, acteurs de l'emploi et de l'insertion, acteurs de la formation, du développement économique, Région)</li> <li>• Rendre lisible l'offre de formation du CNAM pour les actifs du territoire et l'adapter si nécessaire</li> <li>• Faciliter les parcours saisonniers entre emplois saisonniers dans l'industrie et emploi artisanal</li> </ul>
<p><b>Cibles</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actifs du territoire</li> <li>• Entreprises du territoire</li> </ul>
<p><b>Objectifs et indicateurs de suivi</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de recrutements / d'emplois créés</li> <li>• Nombre de formations mises en place</li> <li>• Nombre de passerelles industrie / artisanat mises en place</li> </ul>
<p><b>Contenu et offre proposée</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Des actions pourront être déployées plus spécifiquement sur le territoire d'Oloron en lien avec les enjeux de saisonnalité et d'artisanat :             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en place une cellule stratégique pour recenser les besoins de recrutement et y répondre : identifier les besoins en recrutement par poste et profils souhaités, communiquer ces besoins aux acteurs de l'emploi et de la formation, échanger en collectif sur les réponses à apporter à ces besoins</li> <li>• Mettre en lumière les formations du CNAM et identifier les compétences spécifiques qui pourraient compléter les formations existantes : construire une offre de formation CNAM adaptée aux besoins spécifiques de l'entreprise</li> <li>• Identifier les besoins saisonniers dans l'industrie et dans l'artisanat et construire des emplois multi-employeurs à partir de ces besoins</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Structures leviers ou ressources</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Représentants sectoriels</li> <li>• Acteurs de l'emploi et de l'insertion</li> <li>• Acteurs de la formation</li> <li>• Acteurs du développement économique</li> <li>• Région Occitanie</li> <li>• CNAM</li> </ul>
<p><b>Moyens humains, techniques et financiers</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobilisation des entreprises</li> <li>• Animation de la cellule stratégique et inter-branches – et animation des partenaires en suivant pour construire les réponses adaptées</li> </ul>
<p><b>Ressources mobilisables</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etat (DDETS 64 et 65)</li> <li>• Régions Nouvelle-Aquitaine et Occitanie</li> <li>• Industriels</li> <li>• BDEA Adour</li> </ul>
<p><b>Par quoi commence-t-on ?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier les entreprises de l'industrie et de l'artisanat ayant des besoins saisonniers</li> <li>• Identifier les acteurs de l'emploi et de l'insertion en lien avec ces métiers</li> <li>• Organiser une première réunion</li> </ul>
<p><b>Où en est-on ?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Travail en cour avec l'intercommunalité concernée pour la mise en place d'animations spécifiques</li> </ul>

**PILOTE(S)**

- Territoire d'Industrie Lacq-Pau-Tarbes
- Intercommunalité concernée

**MEMBRES DU COMITE TECHNIQUE**

- Olivier BERAL – Association Transition

**PARTENAIRES INTÉRESSÉS POUR SUIVRE L'ACTION**

- Aurore GASSIE – CCI Pau

ACTION 6.3. Lacq : la chimie verte	
<b>Descriptif</b>	<p>Le bassin de Lacq est concerné par des enjeux spécifiques du secteur de la chimie verte. Pour répondre aux problématiques de recrutement et d'acquisition des compétences nécessaires à l'activité du secteur, deux sous-actions pourront être mises en place sur le bassin :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en place une cellule stratégique, pour faire remonter les besoins auprès des acteurs de la filière (représentants sectoriels, acteurs de l'emploi et de l'insertion, acteurs de la formation, du développement économique, Région) et anticiper les besoins de recrutements</li> <li>- Proposer une nouvelle formation sur le secteur pour le territoire</li> </ul>
<b>Cibles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Employeurs arrivants sur le territoire</li> <li>• Employeurs avec d'importants besoins en compétences à venir</li> <li>• Employeurs du territoire avec une problématique RH/formation/recrutement</li> <li>• Actifs du secteur industriel</li> </ul>
<b>Objectifs et indicateurs de suivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de cellules mises en place</li> <li>• Nombre de recrutements / d'emplois créés</li> <li>• Nombre de formations mises en place</li> </ul>
<b>Contenu et offre proposée</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une <b>cellule stratégie</b> du territoire rassemble les partenaires économiques, de l'emploi et de la formation pour préparer des réponses à des besoins ciblés sur le territoire. Cette cellule se rassemble lorsqu'une réponse doit être apportée en urgence à un besoin, mais également dans la visée d'anticiper les besoins à plus long terme.</li> <li>• La mise en place d'une <b>nouvelle formation</b> sur le territoire, nécessitant au préalable:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• De recueillir les besoins en compétences des entreprises de la chimie sur la chimie verte</li> <li>• De repérer les compétences déjà abordées dans le cadre de formations existantes, ainsi que les compétences manquantes</li> <li>• D'identifier les formats de formations adéquats, ainsi que les OF en capacité de porter une nouvelle formation (le CNAM?)</li> <li>• De rédiger le cahier des charges pour les OF</li> <li>• Construire le parcours de formation et recruter une première promotion</li> </ul> </li> </ul>
<b>Structures leviers ou ressources</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• France Chimie</li> <li>• Organismes de formations en chimie (UPPA de Pau, Lycée Albert Camus de Mourenx, AFPA, Lycée professionnelle Molière d'Orthez, CNAM, AFPA...)</li> </ul>
<b>Moyens humains, techniques et financiers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobilisation des entreprises</li> <li>• Animation de la cellule stratégique– et animation des partenaires en suivant pour construire les réponses adaptées</li> <li>• Animation du groupe de travail de création de la formation</li> </ul>
<b>Ressources mobilisables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Animation par le pilote</li> </ul>
<b>Par quoi commence-t-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réunir la cellule stratégie</li> </ul>
<b>Où en est-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Travail en cour avec l'intercommunalité concernée pour la mise en place d'animations spécifiques</li> </ul>

- PILOTE(S)**
- Territoire d'Industrie Lacq-Pau-Tarbes
  - Intercommunalité concernée
  - Lacq plus

- MEMBRES DU COMITE TECHNIQUE**
- CCLO
  - France Chimie
  - GRETA
  - CFA
  - Pole Emploi
  - Olivier BERAL – Association Transition
  - Teréga

- PARTENAIRES INTÉRESSÉS POUR SUIVRE L'ACTION**
- Lacq +

## ACTION 7.1. Créer des actions spécifiques pour les profils rares

<b>Descriptif</b>	<p>Elaborer des outils de promotion du territoire qui valorisent les savoir-faire locaux et les entreprises y exerçant leur activité dans la perspective d'attirer plus d'actifs extérieurs sur le territoire et de fidéliser les actifs déjà présents.</p> <p>Outiller les réseaux d'ambassadeurs existantes sur les sujets emploi / formation / compétences. Partager des objectifs communs, des éléments de discours et des bonnes pratiques.</p>
<b>Cibles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actifs extérieurs au territoire</li> <li>Entreprises qui cherchent un lieu où s'implanter</li> <li>Actifs du territoire</li> <li>Réseaux d'ambassadeurs du territoire</li> </ul>
<b>Objectifs et indicateurs de suivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de visionnages des vidéos / consultations des documents</li> <li>Nombre de prises de contact avec le territoire ou avec une entreprise</li> <li>Attractivité du territoire pour les profils extérieurs recherchés par les entreprises (= l'attractivité n'est plus considérée comme un frein)</li> <li>A terme : évolution démographique du territoire</li> </ul>
<b>Contenu et offre proposée</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Elaboration des supports de communication</b> (plaquette, vidéos, post sur les réseaux sociaux)</li> <li><b>Animation de temps dédiés aux questions emploi / formation / RH</b> avec les réseaux d'ambassadeurs existants</li> <li><b>Partage et déploiement de bonnes pratiques</b></li> </ul> <p>Le cas échéant : organisation d'un évènement conjoint à Paris pour promouvoir les entreprises et les emplois du territoire d'industrie.</p>
<b>Structures leviers ou ressources</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réseaux d'ambassadeurs du territoire : Invest in Pau, Invest in Tarbes, etc.</li> <li>La plateforme e-territoire</li> </ul>
<b>Moyens humains, techniques et financiers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Animation des réseaux d'ambassadeurs</li> <li>Ingénierie de construction d'un outillage partagé le cas échéant</li> <li>Organisation d'un évènement conjoint à Paris sur les entreprises et les emplois du territoire</li> </ul>
<b>Ressources mobilisables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Animateur GPECT</li> </ul>
<b>Par quoi commence-t-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifier les profils rares</li> <li>Recenser les outils de promotion du territoire existants et les canaux de communication utilisés</li> </ul>
<b>Où en est-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programmation de la journée en réflexion</li> </ul>

### PILOTE(S)

- Territoire d'Industrie Lacs-Pau-Tarbes

### MEMBRES DU COMITE TECHNIQUE

- Cécile Bechon - Agglo de Pau
- Aurore GASSIE – CCI Pau – IPP
- APEC – Corinne SAURAT – Apec Occitanie

### PARTENAIRES INTÉRESSÉS POUR SUIVRE L'ACTION

- Yohann DUPOUY - CCLB

## ACTION 7.2. Appuyer le déploiement d'offres servicielles d'accueil pour les nouveaux travailleurs et les jeunes

<b>Descriptif</b>	<p>Faciliter l'implantation des actifs extérieurs au territoire : capitaliser sur les outils et les services développés sur certains EPCI du territoire de projet et favoriser leur essaimage et leur déploiement à l'échelle de l'ensemble du territoire. Encourager le partage de bonnes pratiques et l'innovation.</p> <p>Faciliter les parcours de formation des jeunes sur le territoire : accès au logement, notamment pour les apprentis, dans les zones où les logements sont peu adaptés aux jeunes (surface, état du bâti, infrastructure de mobilité, etc.).</p>
<b>Cibles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EPCI et services d'accueil d'actifs extérieurs au territoire</li> <li>• Actifs extérieurs au territoire</li> <li>• Entreprises qui recrutent à l'extérieur du territoire</li> <li>• Jeunes en formation (apprentis notamment)</li> <li>• Entreprises qui recrutent en apprentissage</li> </ul>
<b>Objectifs et indicateurs de suivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversité et impact des services proposés</li> <li>• Nombre de projets communs ayant émergés</li> <li>• Nombre de personnes accueillies et satisfaction</li> <li>• Evolution de la dynamique d'accueil</li> </ul>
<b>Contenu et offre proposée</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en lumière les différents outils d'accueil mobilisables sur le territoire, qu'ils soient portés par les EPCI (inscription à l'école, garde d'enfant, déménagement...) ou par des partenaires (Mobily Pass, services proposés par des entreprises, emploi du conjoint de l'APEC, etc.).</li> <li>• Encourager les échanges de pratiques et l'émergence de projets communs pour répondre aux besoins non couverts et faciliter l'accueil de nouveaux travailleurs ou de jeunes en formation.</li> </ul>
<b>Structures leviers ou ressources</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EPCI et agence de développement</li> <li>• Entreprises ayant une politique d'accueil volontariste</li> <li>• Partenaires du territoire ayant des briques de solution : logement, garde d'enfant, emploi du conjoint...</li> <li>• CCI du Gers (et son projet de plateforme pour renforcer l'attractivité du territoire)</li> </ul>
<b>Moyens humains, techniques et financiers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingénierie d'animation essentiellement</li> </ul>
<b>Ressources mobilisables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Animateur GPECT</li> </ul>
<b>Par quoi commence-t-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en lumière les différents outils d'accueil mobilisables, repérer des bonnes pratiques sur lesquelles communiquer.</li> </ul>
<b>Où en est-on ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recensement des outils d'accueils et de mobilités professionnelles mobilisables sur le territoire</li> <li>• Réflexion à la constitution d'une Box d'accueil facilitant la mobilité professionnelle</li> </ul>

### PILOTE(S)

- Territoire d'Industrie Lacq-Pau-Tarbes
- Intercommunalités

### MEMBRES DU COMITE TECHNIQUE

- Cécile Bechon - Agglo de Pau (travail en cours avec l'accompagnement des conjoints)
- Sandrine Lafargue - CCI Pau (emploi du conjoint avec la plateforme Jobb et pack nouvel arrivant)
- Ambition Pyrénées
- CCLO

### PARTENAIRES INTÉRESSÉS POUR SUIVRE L'ACTION

- Aurélie MALANDAIN – CCI Tarbes
- Imen BERRHOUMA Ecole de Production en Adour

## SUPPORT TRANSVERSAL - Ingénierie de projets et animation générale de la démarche

<b>Descriptif</b>	Afin de favoriser la cohérence et la mise en œuvre harmonisée du plan d'actions GPECT, un pilotage global du plan d'actions est à prévoir pour préparer et animer les comités techniques et de pilotage, suivre la réalisation des différentes actions et impulser le travail partenarial. Par ailleurs, certaines actions ne sont pas directement pilotées par des partenaires, et nécessitent ainsi d'y dédier des ressources.
<b>Cibles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ensemble des partenaires du plan d'actions GPECT</li> </ul>
<b>Objectifs et indicateurs de suivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Création d'une fonction d'animation dédiée</li> </ul>
<b>Contenu et offre proposée</b>	<p><b>Au-delà du pilotage de chaque action, le déploiement du programme d'action de GPECT nécessite de s'appuyer sur <u>une fonction d'animation centrale</u> pour :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Préparer et animer les Comités de pilotage et les Comités techniques</li> <li>Suivre la mise en œuvre des actions, relancer les différents pilotes, animer des points réguliers</li> <li>Faire le lien entre les partenaires, animer le réseau dans son ensemble –au moins au démarrage du programme en années 1 et 2</li> </ul> <p><b>Cette fonction d'animation serait combinée aux actions ad hoc pilotées directement par Territoire d'Industrie dans le programme d'action, pour lesquelles un temps de construction d'ingénierie et d'outillage non négligeable est à prévoir.</b></p> <p><b>Soit un appui d'1,2 ETP à prévoir pour le déploiement du plan d'actions.</b></p>
<b>Structures leviers ou ressources</b>	
<b>Moyens humains, techniques et financiers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Animation centrale : 0,25 ETP par an à prévoir</li> <li>Pilotage d'actions : 1 ETP, pour lequel les actions à conduire devront être priorisée sur les 3 ans</li> </ul>
<b>Ressources mobilisables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Etat (DDETS 64 et 65)</li> <li>Régions Nouvelle-Aquitaine et Occitanie</li> </ul>
<b>Par quoi commence-t-on ?</b>	
<b>Où en est-on ?</b>	Mise en synergie de tous les acteurs qui ont accompagné la démarche Pointage des actions de chacun pour coordination avec le programme d'actions du projet PIC

### PILOTE(S)

- Territoire d'Industrie Lacq-Pau-Tarbes

### MEMBRES DU COMITE TECHNIQUE

- Etat (DDETS 64 et 65)
- Régions Nouvelle-Aquitaine et Occitanie

### PARTENAIRES INTÉRESSÉS POUR SUIVRE L'ACTION

## SUPPORT TRANSVERSAL – Actions territorialisées

<b>Descriptif</b>	Dans la perspective de disposer des financements nécessaires à la réalisation des actions plus ponctuelles du plan d'actions, les participations financières des partenaires peuvent être mutualisées au travers de cette fiche action. Cette action permettrait d'allouer les financements en fonction des besoins des actions territorialisées à l'échelle des intercommunalités pour répondre à des problématiques précises et locales.
<b>Cibles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les partenaires qui souhaitent porter une action de GPECT</li> </ul>
<b>Objectifs et indicateurs de suivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proposer un accompagnement financier aux actions territorialisées portée par les partenaires de la GPECT notamment les intercommunalités.</li> <li>L'objectif est de permettre une action ponctuelle répondant à des problématiques précises à l'échelle des différents bassins d'emploi.</li> </ul>
<b>Contenu et offre proposée</b>	L'objectif de cette action est de mobiliser des fonds financiers qui seront ensuite mis à disposition des partenaires de la GPECT. L'idée est de pouvoir accompagner des actions du programme pilotées par les partenaires de la GPECT pour répondre à des problématiques ciblées.
<b>Structures leviers ou ressources</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partenaires de la GPECT</li> </ul>
<b>Moyens humains, techniques et financiers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Animation centrale de la démarche</li> </ul>
<b>Ressources mobilisables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Etat (DDETS 64 et 65)</li> <li>Régions Nouvelle-Aquitaine et Occitanie</li> <li>Industriels</li> <li>BDEA Adour</li> </ul>
<b>Par quoi commence-t-on ?</b>	
<b>Où en est-on ?</b>	Travail en cour avec les intercommunalités des sous bassins ayant des problématiques spécifiques Adaptation de la communication via des animations ciblées

### PILOTE(S)

- Territoire d'Industrie Lacq-Pau-Tarbes

### MEMBRES DU COMITE TECHNIQUE

- Etat (DDETS 64 et 65)
- Régions Nouvelle-Aquitaine et Occitanie
- Industriels
- BDEA Adour
- Intercommunalités

### PARTENAIRES INTÉRESSÉS POUR SUIVRE L'ACTION